BOSS LIFE

BUSINESS & LUXURY MAGAZINE

Mart 2018 Yıl 4 Sayı 36

EN GÜÇLÜ TÜRK İŞ KADINLARI

ELİZABET HOLMES
31 Yaşında Milyarder

Dünyanın Başkenti **İstanbul'un** En Lüks 5 Oteli

Şenol İlhan
Emre Durna
Nesrin Gündüz

BETÛL MARDİN

HALKLA İLİŞKİLER UZMANI

FİYAT: 15 TL





Lüksün Yeni Dizaynı

Bir araç ne kadar özel olabilir kendi gözlerinizle görün. Koltuk döşemelerinden perdelerine kadar iç tasarımında kullanılan her bir malzemeyi kendiniz seçin. Zevkinizi yansıtacak, tarzınıza kusursuz uyum sağlayacak, kelimenin tam anlamıyla sizi anlatacak bir araç. Artık var...











apronjetileuzakdiyebirşeyyok


IS YOUR GOAL!!
COVER NEW HEIGHTS... I WANT TO BE
I WANT TO RUN A MARATHON... I WANT
MY BODY FAT. I WANT TO KEEP UP WITH
ANT TO SWEAT MY BUTT OFF... I WANT
USE STARES... I WANT TO BE HEALTHY...
INCHES... I WANT TO LEARN A NEW SPORT
LIEVE STRESS... I WANT TO HAVE FUN...
R MY SKINNY. I WANT TO DO 50 PUSHUPS
D MY INTENTION... I WANT TO CONQUER
I WANT TO BRING THE 2PIECE BACK...
BOXING AREA




fit
core


masal
bahce
Barboros Mahallesi, Şebboy Sokak, Varyap Meridian, G1 Blok: 4 Daire: 3 Batı Ataşehir / İstanbul
T: +90 216 315 17 61 +90 216 315 27 61
www.masalbahce.com

EV - OFİS - OTEL



HAYATINDA SINIRLARA YER VERMEYENLER İÇİN



BOSS LIFE
BUSINESS & LUXURY MAGAZINE

Patent No: 2014 105025

BossLife Dergi&Medya
Mart 2018
Yıl:4/Sayı:36/Fiyat:15

İmtiyaz Sahibi ve Yazı İşleri Müdürü
İbrahim Anıl Taşdemir

Genel Yayın Yönetmeni
Durul Türkmen

Reklam - Pazarlama Müdürü
Buse Açıkgöz

Fotoğraf
Utku Demirsoy

Hukuk Danışmanı
A.Ata Gümüş

Yazarlar
Merve Bozdemir
Onur Alan
Osman Kılıç
Güler Tosunbayraktar

Katkıda Bulunanlar
Aybüke Yetim
Nesrin Gündüz

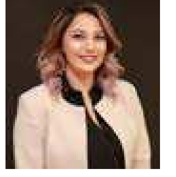
Yayın Türü
Yaygın Süreli Yayın

İdare Merkezi
100.Yıl Mahallesi İzci Sokak 20/4
Çankaya Ankara
0312 448 0188
info@bosslife.com.tr

Dağıtım
Postman Kurye
Dünya Dağıtım

Basım Yeri
ERS Matbaacılık
K.Karabekir cd. Altuntop İşhanı No:87/7
Ankara
Tel: 0312 342 46 40 - 384 54 88

Basım Tarihi: 6.03.2018



Editörden

Buse Açıkgöz

Sevgili Bosslife okurları biraz soğuk, biraz güneşli, biraz yağmurlu başlayan baharın ilk ayı olarak kabul gören Mart ayı sayımızla merhaba... Çoğunuzun bildiği üzere dergimizin editörü ben değilim ama bu sayımızda Dünya Emekçi Kadınlar Günü konseptimiz sebebiyle sizlerle bu sayfada ben buluşmak istedim... Kalemimin çok güçlü olduğunu söyleyemem bu yüzden umarım yazımı sıkılmadan ve keyifle okursunuz...

Dünya Emekçi Kadınlar Günü'nün çıkış noktasını eminim çoğunuz biliyorsunuzdur, bende kısa bir özetle hatırlatmak istiyorum, 1857 yılında ABD'de bir gömlek fabrikasında çalışan kadın işçilerin hakları olan çalışma saati ve mesai ek ücret talepleri için başlattıkları grev sonrası, fabrikaya kilitlenmeleri esnasında çıkan yangında 129 kadının hayatını yanarak kaybetmesi...

Emekçi kadınlar…

Emekçi kadın demek çalışan kadın demek midir bilmiyorum ama kadının yaradılışında vâr olan emek verme içgüdüsünün tartışılmaz bir konu olduğuna eminim. Kadın demek her şeyden önce anne demek, anne demekse hayatın her anında emek vermek demek… İş dünyasında kadın olmak kimi zaman zor, kimi zaman artıları olan bir sebep olarak görülse de çalışıp, ayakları üzerinde sağlam durmak bir kadın için çoğu toplumda çok zor… Kadın, aile içinde bile şiddet görüyorken ve aşağılanıyorken, iş hayatını nasıl rahat yaşayabilir ki? Kadın, daha çocuk yaşta tacize, tecavüze maruz kalıyorken, iş hayatındaki zorbalıklardan nasıl kurtulabilir ki? Bir kadın hayatımızdan gittiğinde neler yaşandığını harika bir dille anlatan Bekir Coşkun'un şiirinden dizelerle devam etmek istiyorum…

Kadınlar bir gün çekip gittiklerine, peşlerinde yetim, öksüz kalan çok olur.
Sabah karanlığında mutfaktan gelen tıkırtılar susar, yetim kalmıştır tabaklar.
Bir kadın gittiğinde, hep suyu unutulur saksıların.
Sık sık boynunu büker sarıkız.
Teki kalmış o eski bardağın anlamını bilen olmaz,
Değerini kimse anlamaz, kromaj tasın.
Bir kadın gittiğinde, ne çok kişi gider aslında.
Bir ağır işçi, bir temizlikçi, bir bakıcı, bir bahçıvan, bir muhasebeci.
Bir anne gider…
Bir dost…
Bir sevgili...
Ne çok kişi yok olur aslında, bir kadın gittiğinde…

Ve aslında mutlu olduklarında enerjileri hiç bitmeyen, hiç hayıflanmayan, yaşanmamış ve yazılmamış olan hikayelerin kadın kahramanları, adı tarihe geçmiş ve geçecek, dünyaya, hayata, yaşamaya emek veren sevgi ve iyilik dolu tüm emekçi kadınların günü kutlu olsun…

BOSS LIFE

BUSINESS & LUXURY MAGAZINE

İÇİNDEKİLER





2019 Audi A6

Ön görünüm de A6 daha keskin ve inatçı bakışlara sahip olmuş. Ledlerin farlardaki konumu daha değişik yapılıp, uzanış biçiminde de farklılık görüyoruz. Geniş ve altıgen ızgara bozulmadan devam ettirilmiş.

4 kapılı coupelerin en güzel temsilcisi A7 Sportback'den alıntılar var. Arka kısmı görünce biraz tebessümle gelen beğenme mimikleri oluştu. Çünkü A7 ve A8'de geliştirilen Led DRLs teknolojisine bağlı stop farlar, kademeli giden yanma şekli herkesçe beğenilecek bir şey.

Tok bir duruşu olan A6'nın farların ortasından geçirilen krom çubuk ve egzoz çevresinin uyumlu hali A6'yı bir üst sınıfta göstermiş.

Geçmişten Geleceğe Breitling Navitimer 8

Dünyaca ünlü saat markası Breitling'in ikonik modellerinden biri olan Navitimer, İkinci Dünya Savaşı uçaklarının kokpit ekipmanlarından alınan ilhamla tasarlanmış yepyeni serisiyle karşımızda. Yeni koleksiyonun göz bebeği "Navitimer 8 B01" modeli, paslanmaz çelikten siyah veya mavi ya da bronzdan 18 ayar kırmızı altın kadranlı seçenekleriyle saat tutkunlarının beğenisine sunuluyor. COSC yani "Contrôle Officiel Suisse des Chronomètres" sertifikalı kronometresi ise transparan safir camdan kasa arka kapağı ile profesyonel işçiliği gözler önüne seriyor.





Güneş Enerjisiyle Çalışan Çevre Dostu Yat: Aquila

Suyun içinde kendinizi bir bilim kurgu filmindeymişsiniz gibi hissetmeye hazır mısınız? O zaman Aquila tam size göre bir tekne olacaktır.

Görüntüsüyle fark yaratan bu teknede CIGS güneş pilleri bulunmaktadır. Bu piller sayesinde güneş yelkenleriyle güneş enerjisi üretilir ve tekne içinde bu enerji kullanılabilir bir hal alır. 50 metre uzunluğunda ve 11.2 metre kirişe sahip olan Aquila ismindeki bu tekne tasarımcı Dani Santa Vives tarafından, mevcut deniz ulaşımında fütüristik teknolojinin uygulanmasıyla ilgili eğilimleri takip eden yeni nesil yelkenli yat oluşturmak fikrinden doğmuştur. Tamamıyla güneş enerjisiyle çalışabilme becerisi olduğu belirtilen yat, tasarımıyla geleneksel yat tasarımının sınırlarını da aşmıştır. Adeta su içinde son model bir heykel gibi görünen Aquila tekneye 'uçan köprü' benzetmesini yapılmaktadır.



Google Home

Google Home, teknoloji devi Google'ın üç akıllı hoparlör sisteminden orta boy olanı, daha küçük olan Google Home Mini ve ailenin en büyüğü Google Home Max de seçenekler arasında. Google Home sistemleri, Google Assistant ile çalışıyor. Diğer akıllı hoparlörler gibi yalnızca konuşarak müzik çalabilir, ajandanıza, hatırlatıcılarınıza, haberlere ve daha birçok uygulamaya erişebilirsiniz. Google Chromecast'le uyumlu çalışan Google Home ile televizyonunuzda film ve dizi oynatmanız da mümkün. Binden fazla akıllı ev cihazıyla iletişim kurabilen bu hoparlör, kahve makinesini bile sesli komutla çalıştırabiliyor.

Bombardier'den Learjet 85

Yeni Learjet 85, minimum bakım gerektiren kompoizit malzemeler kullanılarak üretilmiş. Sınıfındaki diğer jetlerden çok daha geniş bir alana sahip olan Learjet 85, 8 yolcu kapasitesine sahip. Küçük bi hareketle yatağa dönüştürülebilen deri koltukları ve sınıfının en geniş koltuk aralığı ile bu süper jet, özel uçak sektöründe yeni bir sayfa açmaya hazır.

Kokpitteki büyük ekranlar, pilotların işlerini kolaylaştırırken, uçuş kontrolünü de daha akıcı kılıyor. Kıtalararası yolculuk yapabilme kapasitesine sahip olan Learjet 85'in 1/16 payı 5 yıllık bir süre için, 1 milyon dolara da satın alınabiliyor.





Parajet SkyRunner

SkyRunner karada olduğu kadar havada da üstün bir performans sergileyebilen ve özel paraşütü sayesinde gökyüzünde 15,000 feet yüksekliğe kadar çıkabilen çok amaçlı bir araç. Yaklaşık 420 kg ağırlıpında olan SkyRunner 125 beygir gücü ve 200Nm tork üreten 1.0 litre EcoBoost motora sahip. Maksimum hızı 185 km/s olan araç, motorunun ürettiği bu güçle 0'dan 100 km/s hıza yalnızca 4.3 saniyede ulaşabiliyor.

Teslimatlarına 2014 yılında başlanacak olan SkyRunner'ın vergiler hariç fiyatı 119,000 dolar.



70,000 Dolarlık Pinpon Masası Eleven Ravens Stealth

2011 yılında profesyonel masa tenisi oyuncusu Bernard Semerdjian tarafından kurulan şirket Eleven Ravens, özel masa tenisi masaları üreten Amerika merkezli bir şirket. Şirketin en pahalı ve tabii ki en çok dikkat çeken tasarımı Stealth, bir masa tenisi masasından ziyade bir statü sembolü.

Teknoloji harikası Nighthawk Bombardıman Uçağı'ndan ilham alan ve karbon fiber ve jet uçaklarında kullanılan alüminyum malzemeden üretilen masada raketlerin ve topların yerleştirilebildiği gizli çekmeceler bulunuyor. Yalnızca beş adet üretilecek olan masanın satış fiyatı 70,000 dolar. Özel olarak numaralandırılan masaların üzerinde tasarımcısı Bernard Semerdjian'ın imzası yer alıyor.

Dünyanın İlk Elektrikli Lüks Yatı: Supiore Uno

ki yıl önce Cor Beghuys ve oğlu Lodewyck, dünyanın ilk elektrikli lüks yatını üretme fikriyle yola çıktılar. İkilinin hayalleri "Supiore Uno" adını verdikleri elektrikli yatlarının suya indirilmesiyle gerçeğe dönüştü.

İlk kez 28 temmuzda Amsterdam'da düzenlenen Harbour Club organizasyonunda tanıtılan Supiore Uno, eylül ayında da Cannes Boat Show'da boy gösterdi. Supiore Uno'nun en dikkat çekici özelliği ön güvertede güneş enerjisi levhaları ile ya da direkt olarak prize bağlanarak şarj edilebilmesi. Yedi kişilik kapasiteye sahip olan yatta barbekü, soğutucu, şarap dolabı LED aydınlatma ve ses sistemi bulunuyor. Supiore Uno'nun maksimum hızı elektronik olarak 20 km/s olarak limitlendirilmiş. 5.24 metre uzunluğundaki çevre dostu yat su üzerinde keyifli dakikalar geçirmek için kusursuz bir seçenek.





Lüks Kasa Döttling'in İşi Pauline

Bu haberimize konu olan ve adını markanın sahibi Markus Döttling'in en büyük kızından alan Pauline, Alman kasa üreticisinin dünyaca ünlü portföyüne eklediği son kasa. Markanın portföyündeki en küçük kasa olsa da Pauline de diğer bütün Döttling kasaların sahip olduğu etkileyici özellikleri bünyesinde barındırıyor.

Muhteşem bir tasarıma ve kusursuz işçiliğiyle dikkat çeken Pauline'in içinde mücevherlerinizi ya da önemli evraklarınızı koyabileceğiniz özel çekmeceler bulunuyor. Kasanın en dikkat çekici özelliği ise GPS vericisi ile takip edilebilen portatif mücevher kutusu. Diğer tüm özelliklerinin dışında kasanın iç bölümlerinin isteğiniz doğrultusunda kişileştirilebiliyor olması da önemli bir artı.



DEWITT

DeWitt Academia Endless Drive





DeWitt denildiğinde akla ilk gelen klasik güçlü görünüm DeWitt Academia Endless Drive'la da karşımıza çıkıyor. Sunumunda çekici bir güce sahip olan DeWitt Academia Endless Drive, tasarımcının otomotiv mekaniğinden esinlendiği tarzıyla dikkatleri üzerine çekiyor. Birlikte çalışan yüzlerce parçanın uyumuyla hayranlık uyandıran bu saatlerin kadranının tam ortasına yerleştirilen bir vida ile saat tutkunlarını cezbetmeyi amaçlıyor. Saat bu özelliğiyle özgün ve çekici bir güç rezervi olan göstergeye sahip olduğunu ortaya koyuyor.

Endless Drive'ın 59 saatlik bir güç rezervi bulunuyor. Dikey vida mekanizmasının üzerinde göstergesi yerleştirilmiş olan bu saatin saat ve dakikasını gösteren ikş ayrı disk bulunuyor. Siyah galvanik kadranla kendi içinde bir el yapımı olarak üretilen Endless Drive, 42.5 mm çapında 18k pembe altın bir kasaya sahip.

Araba radyatör ızgarasından esinlenerek yaratılan motif saatin bir DeWitt olduğu imzasını atarken, saat 12'yi gösterdiğinde ortadaki vidanın yukarı ve aşağı kayması güç rezervinin de bir göstergesi olarak yansıtılıyor. Üstelik Endless Drive güç rezervini göstermek için özgün mekanizma sunan ilk DeWitt saati de değil. Daha önce de Academia Tourbillon Constant Force modelinde bir vida üzerinde kayan güç rezervi göstergesini etkinleştirmek için ara bir tekerlek kullanılmıştı.

Endless Drive içinde 39 adet mücevherin de olduğu 320'ye yakın parça içerir. Markanın logosu olan “W” ile süslenen 18 ayar katlanır altın tokası olan Dewitt Academia Endless Drive timsah derisi bir kordon üzerine yerleştirilmiş. Saatin fiyatı ise vergiler hariç **38.500** İsviçre Frangı olarak belirlenmiş.



Hybris Mechanica à Grande Sonnerie

Dünyanın en pahalı yedi saatinden biri olan Hybris Mechanica à Grande Sonnerie White Gold saat tutkunlarını ilk görüşte kendine hayran bırakacak türden…

Takviminde mükemmel bir uyumun yakalandığı Hybris Mechanica à Grande Sonnerie Beyaz Altın, retrograd olarak adlandırılıyor. Tarihi sürekli olan kendiliğinden güncelleme özelliğine sahip olan saatte yıl, ay ve gün göstergeleri belirteçler sayesinde otomatik olarak başlatılıyor. Geçecek olan yılları da hesaba katan saatte 2100 yılına kadar giden bir ayar yapılmıştır. Bu nedenle önümüzdeki 82 yıl boyunca saatinize hiç bir manuel düzeltme yaptırmasanız da olur.

Safir kristal kasanın arkasında kendini belli belirsiz bir şekilde ortaya koyan uçan turbilon sanki temanın bir varyasyonu gibi duruyor.

Grande Sonnerie tarafından şimdiye kadar yapılmış en uzun melodilerden birini çalan bu muhteşem saatte, dünyaca ünlü Big Ben sesini yeniden üreten bir Westminster zili bulunuyor. Dört mancınık çekiç ve kristal gong ile, saatten gelen ses nadir zenginlikte. 1472 parçadan oluşan Hybris Mechanica à Grande Sonnerie, dünyanın en kompleks saatlerinden biri olarak da görülüyor. Yapımı beş yıl süren Hybris Mechanica à Grande Sonnerie'nin yanına bir de onun parçası olan Hybris Mechanica 55 Safe geliyor. Bu sistemle saatin kasasında bulunan ses sistemi duyulabiliyor.

Deriden yapılmış kordonu olan saatin kasası ise beyaz altından. Suya dayanıklı olan saatin çapı 44 mm, inceliği ise 15 mm olarak ayarlanmış. Gümüş renginde açık işlemeleri olan saatin kadranında yer alan siyah rakamlarla kontrast bir görünüm elde edilmiş. Elle ayarlama özelliği bulunan saatte ayrıca 99 adet mücevher bulunuyor.

Saatin fiyatıysa yaklaşık 1,5 milyon dolar.







BEKO FC BARCELONA'NIN GLOBAL ANA SPONSORU OLDU

Beko 2014 yılından bu yana sürdürdüğü FC Barcelona sponsorluğunu, 2018-2019 sezonundan itibaren üç sezon daha uzattığını duyurdu. Kapsamı genişleyen yeni anlaşmayla Beko, FC Barcelona'nın global üç ana sponsorundan biri oldu. FCB'nin yıldız oyuncusu Gerard Piqué ise Beko'nun küresel sosyal girişimi 'Şampiyonlar Gibi Beslen' projesinin kampanya elçisi olacak.

Avrupa solo beyaz eşya pazarının lideri Beko, FC Barcelona (FCB) ile 2014 yılından bu yana süren sponsorluk anlaşmasını yeniledi. Beko, 2018-2019 sezonundan itibaren üç sezon sürecek sözleşmeyle FCB'nin global üç ana ortağından biri oluyor.

Yenilenen anlaşma kapsamında, Beko logosu FC Barcelona formasının sol omzunda yer almaya devam ederken, Beko dünya çapında 300 milyonu aşkın taraftarı bulunan FCB'nin Resmi Ev Aletleri ve Resmi Antrenman Ortağı da oldu.

Beko, FCB sponsorluğuna başladığı 2014-2015 sezonundan itibaren İspanya pazarında istikrarlı bir büyüme çizgisi yakaladı ve pazardaki ilk üç oyuncu arasında girdi. Sponsorluk, Avrupa solo beyaz eşya pazarında zirvede yer alan Beko'nun global marka bilinirliğine özellikle Asya-Pasifik, Ortadoğu, Afrika ve Doğu Avrupa ülkelerinde olumlu katkı sağladı. Camp Nou'da düzenlenen imza töreninde konuşan Koç Holding Yönetim Kurulu Başkan Vekili Ali Y. Koç, "Geride bıraktığımız dört yılda son derece verimli bir iş birliğine imza attık. FC Barcelona sportif başarısını istikrarlı bir şekilde artırırken, Beko da global marka pozisyonunu dünya çapında güçlendirdi. Her iki marka da sporun birleştirici ve iyileştirici gücüne yürekten inanarak, sporun temsil ettiği değerleri attıkları her adıma taşıyor. Yeni dönemdeki ortaklığımızın, küresel başarılarımızı ve sağladığımız toplumsal katma değeri artıracağına inanıyoruz" şeklinde konuştu.

FC Barcelona Başkanı Josep Maria Bartomeu ise; "Bugün lider küresel bir marka olan Beko ile stratejik bir ortaklığa imza atmanın mutluluğunu yaşıyoruz. 2014'ten bu yana samimiyet ve güven üzerine kurulu bir iş birliği geliştirdik. Kulübümüzün bu dönemde kaydettiği sportif başarılar ve küresel etkileşimde Beko'nun da önemli rolü var. Sonuç olarak Beko, Nike ve Rakuten ile birlikte ana sponsorluğumuzu üstlendi. Bu süreç büyük gayrimenkul projemiz Espai Barça ile birlikte pozisyonumuzu dünya genelinde daha da güçlendirecek diğer stratejik projeler için de önemli bir adım" dedi.



ROLLS- ROYCE PHANTOM' DAN UNUTULMAZ GECE

Yeni Rolls-Royce Phantom İstanbul Hypnos Club'da düzenlenen davet ile tanıtıldı. Geceye iş,cemiyet ve sanat dünyasının seçkin simaları katıldı.

Geçen yıl Londra'da başlayan ilk buluşmanın ardından, İstanbul 'da lüks otomobil üreticisinin yeni amiral gemisi ilk kez sergilendi.

Rolls-Royce Motor Cars İstanbul marka müdürü Hilal Aysal'ın, ev sahipliğinde gerçekleşen gece, show ve canlı performanslar eşliğinde geç saate kadar devam etti. Gece boyunca süren görsel şölen ile davete katılan konuklar unutulmayacak bir gece yaşadılar.

Rolls-Royce Motor Cars'ın Mühendislik Genel Müdürü Andrew Monachan, "Phantom, lüks takımyıldızının bireysel alanını kaplayan tarihi bir isim olarak öne çıkan zahmetsiz bir tarzın somut örneğidir" dedi ve ekledi : "Yeni Phantom teknolojik açıdan en ilerlemiş Rolls-Royce'dur. Yıllarca süren mühendislik çalışmaları, Rolls-Royce'un mimari ve kökensel değerini garantiye alırken, yepyeni bir seviyede "Sihirli halı sürüşü" sunuyor.

Yeni Phantom, 'Galeri' ile muhteşem bir bespoke özelliğine sahiptir. Lüks de benzeri görülmemiş yeni bir konsept olan "Galeri", motorlu araç ön panelini yüzyıldan bu yana ilk kez yeniden yorumluyor. Bu aracın sahipleri, gerçek bireysel sanat işçiliği olan, geniş bir galeriyi kapsayan ve tek bir cam bölümüne oturtulacak sanat eserleri özelliğiyle bu yeni Phantom'u sipariş edecek.

"Lüks mimarlık" tasarımından yararlanacak Rolls-Royce yeni neslinin ilk örneği olacak. Bu yeni mimari, sekizinci Phantom kuşağının en iyi temeller üzerine oturtulmuş özelliklerini daha da iyi hale getirerek 'Dünyanın En İyi Otomobili' olma konumunu teyit edercesine, daha hafif, daha katı, daha sessiz ve daha teknolojik olarak ilerlediği bir temel oluşturuyor.

Bütünüyle yeni 6.75 litrelik ikiz turbo V12 motoru, yeni Phantom'un kalbinin sessizce atmasını ve mükemmel bir şekilde ayarlanmış güç ve performans seviyesini sağlıyor. Mühendisler ayrıca uydu destekli vitesi, arka tekerlek direksiyonunu ve perde arkasında kalan teknolojinin bir çoğunu, zahmetsiz bir deneyim sağlamak için dikkatle uyguladı.

Rolls -Royce Motor Cars İstanbul marka müdürü Hilal Aysal tanıtımda yaptığı konuşmada "Phantom'un ilk lansmanından bu yana 90 yılı aşkın bir süredir bu motorlu araç başarıda en üst noktayı temsil ediyor. Yeni Phantom'u, bu isimle özdeşleşmiş ünlü sahiplerini göz önüne aldığımda, İstanbul'da ilk defa görmekten dolayı çok mutluyum ve altını çizerek diyorum ki; Yeni Phantom, her Phantom neslinin zamana ait olmayan çekiciliğini ve özel aurasını destekliyor." dedi.


Hilal Aysal


Andrew Monachan - Artuğ Aysal - Hilal Aysal - Julian Jenkins - Paul Hackett


Emel Müftüoğlu


Elçin Sonakın


Asuman Aysal - Emel Yıldırım


Tuba Çetin - Güneri Cıvaoğlu - Ezra Cetin




Duygu Şenyürek



GAMBİYA CUMHURBAŞKANI BARROW, DEİK EV SAHİPLİĞİNDE TÜRK İŞ DÜNYASI İLE BULUŞTU

DEİK Afrika İş Konseyleri üst düzey temaslarını sürdürüyor. Türkiye ile Gambiya arasındaki ekonomik ve ticari ilişkilerin geliştirilmesi amacıyla yapılan Türkiye-Gambiya Yuvarlak Masa Toplantısı, Gambiya Cumhurbaşkanı Adama Barrow, T.C. Ekonomi Bakan Yardımcısı Fatih Metin, DEİK Başkanı Nail Olpak, Gambiya Dışişleri, Uluslararası İşbirliği ve Yurtdışında Yaşayan Gambiyalılar Bakanı Ousainou Darboe, Gambiya Ticaret, Bölgesel Entegrasyon ve İstihdam Bakanı Dr. Isatou Touray'ın katılımları ile DEİK/Türkiye-Gambiya İş Konseyi Başkanı Şaban Dinç'in katılımları ile DEİK ev sahipliğinde 12 Şubat 2018 tarihinde İstanbul'da gerçekleştirildi.

Gambiya Cumhurbaşkanı Adama Barrow açılış konuşmasında, Türkiye'de olmaktan büyük mutluluk duyduğunu belirterek, "Cumhurbaşkanı Recep Tayyip Erdoğan'ın resmi davetlisi olarak bu muhteşem ülkede bulunmak bizim için büyük bir onur. Bu davet Türkiye'nin Gambiya'ya olan güveninin bir göstergesidir. Türkiye kurulduğu günden bugüne her zaman güçlü bir ülke olmasının yanı sıra kendine has özel bir kültüre sahip ve en önemlisi de bilginin doğduğu bir ülke. Bu açıdan değerlendirdiğimizde Türkiye'nin pek çok artı özelliğiyle Gambiya'ya destek olması bizim için büyük bir önem taşıyor. Gambiya 22 yıllık demokrasiye geçiş dönemi yaşadı ve bu dönemde Türkiye gibi büyük bir ülkenin desteğine de ihtiyaç duydu. Bu değişimle birlikte Türkiye ile Gambiya arasında da yeni bir başlangıca imza atmak istiyoruz. Gambiya demokrasiyle yönetilen bir ülke olması, coğrafi konumu ve kolay işleyen sistemiyle Türkiye'ye güvenli bir yatırım ortamı sunuyor. Özellikle havacılık, enerji, turizm, tarım, sağlık sektörleri ülkemize yatırım yapılması için büyük fırsatlar barındırıyor. Önümüzdeki dönemde yapılacak altyapı çalışmalarını da göz önünde bulundurduğumuzda Türkiye'nin bu alanlarda yatırım ve çalışmaları olacak ülkeler arasında olduğunu görüyoruz. Bu vesileyle iki ülke arasındaki ekonomik ilişkileri de daha ileriye taşımak istiyoruz" dedi. Barrow, Türkiye ile Gambiya arasındaki ilişkilerin daha da ileri düzeye taşınmasını istediklerini belirterek, Gambiya'ya yatırım yapmak için doğru zamanın olduğunu ifade etti. Barrow, Gambiya'nın diğer Afrika ülkelerine kolay erişimi olan bir ülke olduğunu söyledi. İki ülke arasında Serbest Ticaret Anlaşması 22-23 Şubat'ta görüşülecek

WIN EURASIA

15 - 18 Mart / *March* 2018

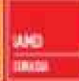
Tüyap ■ İstanbul



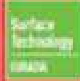

Deutsche Messe















Dünya sanayi devleri İstanbul'a geliyor

Avrasya bölgesinin en büyük imalat sanayi fuarı 25. Uluslararası WIN EURASIA 2018, tüm endüstri bileşenlerini 15-18 Mart tarihleri arasında TÜYAP İstanbul Kongre Merkezinde bir araya getirecek.

Dünyanın en büyük fuar organizasyonu şirketlerinden Deutsche Messe tarafından organize edilen Avrasya bölgesinin en büyük imalat sanayi fuarı 25. Uluslararası WIN EURASIA 2018, tüm endüstri bileşenlerini 15-18 Mart tarihleri arasında TÜYAP İstanbul Kongre Merkezinde bir araya getirecek.

Fuar için düzenlenen basın toplantısına Hannover Fairs Turkey Genel Müdürü Alexander Kühnel, Hannover Fairs Genel Müdür Yardımcısı Belkıs Ertaşkın, Türkiye'nin Makinecileri Başkan Yardımcısı Kutlu Karavelioğlu, ENOSAD Yönetim Kurulu Başkanı Hüseyin Halıcı, MAKFED Genel Sekreteri Zühtü Bakır, AKDER Yönetim Kurulu Üyesi Osman Türüdü, ETMD Yönetim Kurulu Başkanı Mustafa Cemaloğlu katıldı.

Sektörün de taleplerini göz önünde bulundurarak, Avrupa bölgesinin iki önemli ticari fuarı WIN Automation ve WIN Metalworking'i birleştirdiklerini belirten Hannover Fairs Turkey Fuarcılık Genel Müdürü Alexander Kühnel, dünya sanayi devlerini İstanbul'da bir araya getirerek uluslararası ölçekte yeni iş fırsatları sunacaklarını söyledi. İmalat sanayiinin en büyük ve öncü fuarı olan WIN Eurasia ile 360 derece tüm sektörleri bir çatı altında toplayacaklarını belirten Kühnel, "Fuarımız 25. yılında, sanayiinin tüm kaynak ihtiyaçlarını karşılamak üzere a'dan z'ye tüm endüstriyrl ürünleri ve hizmetleri bir araya getirirken, başarılı konferans ve seminer programlarının yanı sıra Endüstri 4.0 Festival Alanı ile eşsiz bir platform sunacak" dedi.





Elizabet Holmes

Genel olarak milyarlarla telaffuz edilen servetlerin minimum 50'li yaşlarında olan kişilere özgü olduğunu düşünürüz. Çünkü diğer yaşlar, koca bir servet inşa etmek için çok küçüktür. Ama günümüzde bu tabunun yıkıldığını söyleyebiliriz ve genç bir milyarder duyduğumuzda şaşırmayız. Ayrıca internetle birlikte gelen imkanları değerlendiren girişimciler, bunu 20'li yaşlarında başarmaya başladı. Örneğin Mark Zuckerberg.





Genç erkeklerin bir şekilde milyarder olmasını yadırgamazken, genç bir kadının milyarları göze çarpar. Ya kocası zengindir ya da miras kalmıştır diye düşünebilirsiniz. Ama Elizabeth Holmes, bu düşüncelerinizi yıkacak, başarılı bir genç kadın!

Üniversiteyi bırakan ve kendini insanlığa yardım etmek için adayan Holmes, korkusuzca iş dünyasında güçlü adımlar atıyor. Kurduğu şirketle birlikte yıllardır çalışmalar yürütüyor. Bu çalışmalarla tıp dünyasına büyük yenilikler getiren Elizabeth'in duymaya değer bir başarı öyküsü var. Ayrıca kendisi dünyanın en genç kadın milyarderleri arasında ilk sıralarda yer alıyor.

Sıfırdan başlayarak 9 milyar dolarlık bir şirket kurmayı başaran Holmes, öyle kolay bir öykü yazmadı. Yaklaşık 10 yıl önce Standford Üniversitesi'nin kampüsünde bir projeyi hayata geçirmek için çabaladı. Düşüncesi ise "teknoloji ve iletişimin son derece güçlü olduğu dünyada, insanların hastalıklarını önceden öğrenebilecek bir çözüm yok muydu? Hastalıkları önlemek için gereken tedbirleri, hasta olmadan önlemenin yolu olamaz mı?"

Kendine Apple'ın efsanevi ismi Steve Jobs'u örnek alan Elizabeth Holmes, dikkat çekme gücü ve kendine olan güvenini, iş dünyasında prensip edindi. Jobs gibi sürekli siyah giyinen Holmes, bilgisayarlardan pek anlamasa bile tam bir pazarlama dahisiydi. İlgilendiği alana bakıldığında ise tıp okuyor olduğunu düşünebilirsiniz; ama Holmes, tıpta okumuyordu. Yapacağı işi aynı Steve Jobs gibi pazarlamayı hedefledi ve bu alanda büyük bir başarı elde etti. Bu öyle bir başarı oldu ki; kurduğu şirkete sektörün önemli isimleri ortak olmaya başladı.

Holmes'in başarısı karşısında birçok devlet bakanı, Nobel ödüllü isimler, mühendisler, iş adamları, savunma bakanları, ekonomistler gibi birçok önemli isim destek vermeye başladı. Piyasa gözlemcilerine göre Elizabeth Holmes'in 91 yaşında ve ABD başkanlarına örnek olan Henry Kissinger gibi bir isimle ortak olmasının bile unutulmayacak büyük bir başarı olduğunu söylediler.

Elizabeth Holmes, düşüncelerini izledi ve mühendislik okuduğu üniversiteden ayrılarak kendi şirketini kurdu. Theranos adını verdiği şirketini, henüz 20'li yaşlarındayken yönetmeye başladı ve gün geçtikçe büyüttü. Kurduğu şirkete, birçok önemli ismi ortak etmeyi de başardı. Şirketin bu kadar büyüyeceğini kendi bile tahmin etmiyordu; ama Bill Gates gibi 30'lu yaşlara gelmeden 'ilk milyonunu' kazanmayı hedeflemişti. Sonuçta da Holmes, 25 yaşına gelmeden 'ilk milyarını' kazanmış oldu. Forbes, Holmes'in bu başarını dikkate aldı ve iş dünyasında bugüne kadar sıfırdan milyarder olan en genç kadın unvanını aldı.

Hastalıklarda önceden müdahale konusunda bir devrim yaratan Elizabeth, "Amacım insanların yaşantısını, anlamlı bir şekilde etkilemek," sözlerini kullanmıştır. Ortakları ile 500 kişinin çalıştığı şirketin yarısından fazlası Holmes'e ait. Şirket çok bilinenler arasında olmamasına rağmen veri tabanında milyonlarca müşterisi bulunuyor. Bu da servetinin gün geçtikçe daha da artacağının kanıtı.

Elizabeth Holmes'e neden tüm hayatını riske attığını söyleyen profesör, aldığı cevap sonrasında ikna olmuştur. Holmes, "Dünyada eşi benzeri olmayan bir teknoloji yaratmak istiyorum ve bu teknoloji ile etnik köken, yaş, cinsiyet, ülke farkı gözetmeden insanlığa yardım etmek istiyorum," sözleriyle arzusunu dile getirdi. Gözlerindeki ateşi gören profesör ise Holmes'in bunu başaracağına yürekten inanmıştır.
ABD'de doktora muayene olan milyonlarca hastadan önce kan tahlili istiyor. Kan tahlili istenmesinin nedeni; hastalıkların haritasının çıkarılmasında oldukça önemli olmasıdır. Çok pahalı olması nedeniyle hastaların % 80'ine yakını bu tahlili yaptırmıyor. İyileşmeyi zamana bırakarak veya eczaneden aldıkları iğne ve ilaçlarla iyileşmeye çalışıyorlar.

Elizabeth'in sağlık sisteminde küçük bir değişiklik yaratan şirketi Theranos ise ileri teknoloji ürünü cihazlarla donatılmış laboratuarlar bulunuyor ve kan tahlilini, diğer laboratuarlara göre çok daha hızlı analiz ediyor. Bu bilgilere size ekstra pahalı bir kan tahlili hissi uyandırabilir; ama piyasaya oranla % 70 daha ucuza yapılıyor ve 24 saat içinde e-posta ile müşteriye yollanıyor. Theranos, kan örneğini şırıngayla değil, parmağa batırılan bir iğne ile alıyor.

Theranos'ta tahlil yaptırmak için hasta olmanıza gerek yok. Kan örneğini verdikten sonra ise size nasıl beslenmeniz gerektiği, neleri yiyip nelerden uzak durmanız gerektiği bildiriliyor. Aynı zamanda



sağlıklı olup olmadığınız, hasta olma eğiliminiz, yüksek veya düşük çıkan değerlere göre nasıl beslenmeniz gerektiği, oldukça düşük bir ücretle sizlere söyleniyor. Örneğin ABD'de oldukça popüler olan kolesterol ile ilgili bir kan tahlili için 2.99 dolar; tam kan tahlili için 9.90 dolar ödemeniz yeterli. 1984 yılında Washington DC'de doğdu. Anne ve babası, hükümetin yardım kuruluşlarının aktif birer çalışanıydı. Cerrah, mühendis, mucit ve Birinci Dünya Savaşı kahramanı olan büyük büyük babasının hikayelerinden çok etkilen biridir. 9 yaşındayken insanların iğne korkusunu fark etmiş ve kan tahlillerinde iğneden başka bir yöntem kullanabileceğini böylece kafasına koymuştu. Üniversitede kendini sürekli ders çalışmak zorunda hisseden bir öğrenciydi. Ayrıca Elizabeth Holmes'in kendi adına ABD'de 18, ülke dışında 66 patenti bulunuyor.

TÜRKİYE'Yİ
DEĞERLİYORUZ...

Şirketimiz 28.11.2006 tarihinde kurularak sektörde faaliyetlerine başlamış, Sermaye Piyasası Kurulu ve Bankacılık Düzenleme ve Denetleme Kurulu tarafından, Bankalara Değerleme Hizmeti verecek kuruluşlar listesine alınmıştır, Türkiye'nin en önde gelen değerleme firmalarından birisidir.

Şirketimiz, mesleki tecrübeye sahip, deneyimli ve Türkiye genelinde hizmet veren uzman kadrosu ile; Bankalara, kamu kurumlarına ve özel sektöre, holdinglere, her tür taşınmaz, makine teçhizat ve diğer sabit kıymetlerin değerleme raporlarının yapılması, fizibilite analizleri ve gayrimenkul proje geliştirmelerine yönelik danışmanlık hizmetleri vermektedir.



www.formgd.com.tr



FORM
GAYRİMENKUL DEĞERLEME A.Ş.

Ankara Genel Müdürlük

Adres : Balgat Mah. Mevlana Bulvarı
Yelken Plaza No: 139 A-Blok
Kat: 6 D: 25 Çankaya / ANKARA
Tel : 0312 212 90 91
Faks : 0312 215 50 52
E-posta: info@formgd.com.tr

444 77 50

KKTC Ülke Müdürlüğü
0 392 227 12 49

Bölge Müdürlüklerimiz

İstanbul : 0212 275 89 27
Adana : 0322 363 44 22
Bursa : 0224 364 01 09
Elazığ : 0424 237 33 99
İzmir : 0232 486 33 77
Kayseri : 0352 232 23 24
Samsun : 0362 234 89 24
Antalya : 0242 248 75 83



BETÜL MARDİN

Halkla İlişkiler Uzmanı

Röportaj: Buse Açıkgöz Fotoğraf: Utku Demirsoy

Sadece Türkiye'nin değil Dünya'nın tanıdığı, saygı duyduğu, bir meslek duayeni Betûl Mardin… Dünya Emekçi Kadınlar Günü için bizlere evini açtı, tecrübelerini paylaştı… 90'lı yaşlarında olmasına rağmen hala çalışıp üretmeyi hedefleyen bir efsane… Türkiye'ye kattığı değerleriyle yüzlerce insana iş kapısı açan Halkla İlişkiler'in Uzmanı… İş hayatında kadın olmanın zorluğunu, çocukluğunu ve gelecek öngörülerini keyif ve heyecanla konuştuğumuz, insanın hayatında bir amacının olması gerekliliğini ve kadınların mutlaka çalışmaları gerektiğini vurgulayan Betûl Mardin ile sevgili Bosslife Dergi okurları için yaptığımız zamana yolculuk sohbetimiz de keyifli okumalar dilerim..

- **Tüm Türkiye'nin hatta neredeyse Dünya'nın tanıdığı bir isimsiniz. Betûl Mardin kimdir bir de sizden sizi dinleyebilir miyiz?**

Ben hem anne, hem baba tarafından çok kalabalık bir aileden gelmekteyim. Türk'üz, Arap'ız, Mısırlı'yız, Fransız'ız Kürt'üz... Müslümanız... Çok küçüktüm, hatırladıklarımı anlatacak olursam savaş... Savaş çok korkunç bir şey! O zamanlar Mısır'da savaş vardı ve ben çocukluğumu savaş olarak hatırlıyorum. Gece uyuyamazdık, sirenler çalardı sığınaklara saklanırdık, bomba seslerini duyardık... Mısır, sıcak memleket, serinlemek için denize girerdik cesetler vururdu bedenimize... Ama bu yaşananlar beni eğitti... Hayatta her şey eğitim aslında. Sonra Türkiye'ye yerleştik. İş hayatına önce gazetecilik ile başladım sonra radyo sonra televizyon ardından halkla ilişkiler mesleğinin ortasında kendimi buldum.

Magazin sekreteri olarak başladım gazeteye. Sayfa tasarımları yapmaya bayılıyordum. Tercüman gazetesinde bir kaç sene çalıştım. Ama ben sadece oturduğum yerden sayfa tasarımı yapmadım her departmanı öğrenmeye çalıştım. Gazete hayatımdan birden radyoya geçiş yaptım. TRT! o zamanlar eşsiz. Kısa sürede program uzmanı oldum. Yazları İngilizce, Fransızca, Almanca turistlere yönelik programlar yaptım. O yıllara oranla çok fazla dili çok iyi anlıyor ve konuşabiliyordum. Özellikle çok kuvvetli İngilizcem vardı. Turistlere yönelik programı benden sonra yapan olmadı zaten. Sonra televizyon geliyor dediler ve beni BBC'ye gönderdiler. Ankara'ya döndüm TRT açılışını yaptık. Sonrasında Akbank'da çalışan bir arkadaşım yeni bir meslek çıkmış tam sana göre dedi bana ve ben heyacanla araştırmaya başladım. Bu sayede halkla ilişkiler diye bir meslek buldum. Çok zordu! Kadın olduğum için de çok çektim açıkçası...

"1995 yılında İpra Dünya Başkanı oldum. Devamında Member Emeritus seçildim. Şu an 90 yaşındayım ve hala çalışıyorum ..."


LOVE YOU MORE
AnaBritannica
AL-ANDALUS
HZ. MUHAMMED'İN ÖZELLİKLERİ
RESİM BUGÜN
RESİM BUGÜN
Fotoğraf Bugün
SANAT & BUGÜN



- **İş hayatında kadın olmanın zorluklarını en iyi bilenlerdensiniz. En zorlandığınız nokta hangisiydi?**

Benim zamanımda kadına bugün ki gibi kıymet verilmiyordu, hele ki iş hayatında. Hani sorulur ya kaç çocuğunuz var diye o zamanlar bağıra bağıra bilmem kaç tane oğlum var denilir, kelimeleri yuta yuta da bilmem kaç tane kızım var denilirdi... Kız çocuğu olmak utanç kaynağıydı... Başta da belirttiğim gibi kalabalık bir aile olarak birlikte yaşardık. Büyükbabamın sanırım 10 torunu vardı. Yuvarlak yemek masamızda 20-24 kişi yemek yerdik, büyükbabam bakar ve tuzluğun alt tarafı konuşamaz derdi! Tuzluğun alt tarafı biz çocuklardık. Soru sorulmadığı sürece konuşamazdık. Büyükbabam yanına iki torununu oturturdu ve bir kaç ayda bir o iki torun değişirdi. Onlara bakar yemek yemelerini vs incelerdi. Tabi bir zaman sonra benim sıram geldi oturdum. Benden memnun kaldı. Bizim evimize çok önemli isimler misafir gelirdi ve ben herkesi kenardan köşeden dinlerdim. O ne dedi o ne sordu o nasıl cevapladı hep takip ederdim ama kimse bunu anlamazdı. Ablam çok güzel şarkı söylerdi küçüğüm Arif Mardin'de müziğe meraklıydı ama beni kimse farketmiyordu bu çocuk farklı demiyorlardı. Sonra bir gün ben babama çalışmak istiyorum dedim ve babam çok güldü, kahkaha attı! Kadın çalışacakmış!!! Ne yapacaksın dedi çalışacağım dedim inanmadı bana. Tesadüfen Tercüman Gazetesi sahibi geldi bende söyledim İngilizce ve Fransızcam çok kuvvetli diye O da bana yarın başlıyorsun dedi. Gazete o zaman Beşiktaş'da deniz manzaralı fevkalade bir yerdeydi. Ve ben gazeteciliğe bayıldım sonrasını zaten anlattım...

Ama kadınsın, kimse sana önem vermiyor... Bir de şöyle bir problem var kıskançlık! Kıskançlık kadında da var erkekte de var ama kadın başka! Hırs var, çekememezlik var! Çekememezliğin meyvesi iyi değil bunu bilmeli herkes. Ve ben gerçekten çok üzülüyorum bunları gördükçe... İyi niyeti kaybetmemeli insan, iyi niyetle yaşarsanız her şey iyi gelişiyor...

- **Siz Türkiye'yi halkla ilişkiler sektörü ile tanıştıran insansınız. Şu an ki duruma bakıldığında Türkiye bu sektörde Dünya'da hangi konumda? Duayen olarak sektör ile ilgili önerileriniz neler?**

Halkla ilişkileri çok kolay zannediyorlar, değil! Hiç tanınmayan bir şirketi halka tanıt diyorlar. İlk yapılacak şey o şirket tanıtılmalı mı buna değer mi diye araştırmak. Evet, bu şirket kıymetli tanıtılmalı dediğiniz noktada çalışmaya başlayabilirsiniz. Şirketler halkla ilişkileri anlamıyorlar. Önce onlara yaptığın işi anlatabilmen lazım, sonrasında da onları heyecanladırman lazım. Bu aslında halkla ilişkilerin en önemli ödevi. Şirketi heyecanlandırmak zorundasın! Mesela tabak yapan bir şirket. Bir tek sen tabak yapmıyorsun! Ama tabak sergisini sen yapabilirsin. Yani demek istediğim halkla ilişkilerci şirketi, halkla birleştirmeyi ve bunu doğru yönlendirmeyi sağlayabilmeli. Bunları PR'cı şirkete söylediğinde şirketin heyecanlanması lazım ama ne yazık ki ülkemizde şirketler bu etkinliklerin desteğine inanmıyorlar ve bizlerden mucize bekliyorlar. Kurumsal sosyal sorumluluk projeleri, markalaşma yolunda olmazsa olmazlardan. Bu projelerde dikkat edilmesi gereken ise gerçeklerin arkasında durmak, yaptığınız bütün yardımların samimi, gönülden, sağlam ve doğru yollarla yapılmış olması...





• **Şirketlerin itibar yönetimi noktasında olmazsa olmazları neler?**

Öncelik, çalışanların ahlaklarını ve yaşam tarzlarını hep kontrol altında tutmaları lazım. Ahlaka ve saygıya önem vermeleri lazım. Dürüstlük en başta gelir. Gece başını yastığa koyduğun zaman çok iyi uyuyabilmen lazım bu da vicdanının rahat olması demek... İtibar zor kazanılır, kolay kaybedilir yaşarken bunu unutmamak lazım... Kadın ve erkeğin yaşadığı hayat tarzında bazı şeylere özellikle dikkat etmesi gerekiyor.

• **Ülkemizin gündem yoğunluğu kurumların kriz iletişimini de bir o kadar etkiliyor. Pek çoğu da kriz iletişiminde yeterince hazırlıklı olmadıklarını ortaya koyuyor. Kriz iletişiminde öncelik ne olmalı? Genç iletişimcilere tavsiyeleriniz nelerdir?**

En önemlisi her şirkette mutlaka bir halkla ilişkilerci olmalı! Bir krizi yönetmek, kuralları olmayan bir oyunu oynamaya benzer. Hazırlıklı bir şirket , bu oyunu bir kaç prensibi izleyerek kazanabilir... Problem bir üründen, bir olaydan, bir metottan , yönetimden veya personel sorunundan doğar ve medyanın işe karışmasıyla kriz haline dönüşür. Kısa bir özet geçersem; kriz öncesi her türlü önlemin alınması, kaza sırasında alınacak tüm temel tedbirlerin hazırlanıp benimsenmesinin sağlanması, kazanın ardandan olayın kamuoyunca yanlış anlaşılmasını önleyecek bir programın hazırlanması gibi gibi ... Hepsini anlatsam sığmaz evladım...

• **İş hayatına atılmak isteyen ya da mevcut durumda iş hayatında olan kadınlara önerileriniz neler?**

Kızlar, çalışmalı. Bilmem ne yapabiliyor dedirtmeli kadın dediğin.... Soğuk kanlı olun, terbiyeli ve hak yemeden çalışarak tüm hayatınız sürecinde öğrenin,öğrenin, öğrenin ! Her zaman kendinize güvenin, duygularınızı kontrol altında yaşayın amacınızı belirleyin, programlayın ve her zaman kendinizi geliştirin. Geniş bir şekilde bilgi alarak kendilerini eğitmeleri lazım. Yani sadece okullarda aldıkları eğitimlerle kalmamalılar.

Dünyalarını genişletmeleri lazım. Bilgi edinerek büyümeleri lazım. Türkiye'de her bireyin amacı olması lazım. Baba parası, ana parası diye bir şey yok! İnsanın istediği zaman kendi parasını kazanabiliyor olması lazım.

• **Son olarak öncelikle bizleri evinizde ağırlayarak, zaman ayırdığınız için ekibim adına çok teşekkür ediyorum... Bosslife Dergi ekibine ve okurlarına neler söylemek istersiniz?**

Beni ziyaret ettiğiniz, derginiz de bana yer verdiğiniz için ve böyle kaliteli sorular sorduğunuz için hakikatten size teşekkür ediyorum... Genç ve dinamiksiniz önünüzde uzun, parlak ve başarılı bir gelecek var görüyorum... Hep gözleriniz açık olsun. Dünya nereye gidiyor siz de görün mutlaka! Mesela şu an dijitale, elektroniğe geçiş hızlandı. Ben bu yaştan sonra tablet kullanmayı öğreniyorum. Öğrenin, öğrenmenin yaşı yok her şeyi öğrenmeye çalışın. Bir de konumuz Emekçi Kadınlar Günü madem kızlarımız çalışın! Kızlar çalışmalı! Bilmem kimin kızı-karısı denilebilir sizin için ama bunun yanında mutlaka bilmem ne yapabiliyor da dedirtmelisiniz... Bir de bana çok sorarlar paranı nereye harcıyorsun diye Türklerin resimlerini alıyorum derim. Türk olmaktan çok mutluyum, Türkler gözü açıktır, çalışkandır. Mutlaka her fırsatınızda resim alın...

En Güçlü Türk İş Kadınları

"En Güçlü Türk İş Kadınları" listemizi hazırladık. Sıralamamızı yaparken, şirketin büyüklüğü ve global ekonomideki önemi, kurumun performansı ve yönü, yöneticinin kariyer çizgisinde nasıl ilerlediği ve sosyal-kültürel kalkınmaya etkisi temel kriterlerimiz oldu.

Dünya Ekonomik Forumu Toplumsal Cinsiyet Uçurumu Endeksi 2017 yılı verilerine göre, Türkiye, kadınların işgücüne katılımında 145 ülke arasında ne yazık ki 131. sırada yer alıyor. Ülkemizde her ne kadar kadın istihdamı konusunda önemli gelişmeler yaşanmış olsa da uluslararası araştırmalar Türkiye'nin hâlâ istenilen düzeyde olmadığını gösteriyor. Uluslararası yönetim danışmanlığı şirketi McKinsey'in 2016 raporuna göre 2025'e kadar kadınların ekonomik hayata erkeklerle eşit katılımının sağlanması halinde küresel çapta toplam GSYH'de yüzde 11'lik artış olacak. "En Güçlü Türk İş Kadınları" listesindeki yöneticilerin kuşkusuz bu artışta önemli payı olacaktır.

Listemizin birincisi Fortune ABD'nin hazırladığı "En Güçlü İş Kadınları - Uluslararası Listesi"nde yedinci sırada yer alan Sabancı Holding Yönetim Kurulu Başkanı Güler Sabancı oldu. Sabancı 17,6 milyar dolarlık aile şirketini 10 yılı aşkın süredir yönetiyor. Listemizde bu yıl teknoloji dünyasından isimler dikkat çekti. "Global Liderler" listesinde Serpil Timuray birinci sırada yer aldı. "En Güçlü İş Kadınları - Uluslararası Listesi"nde 23. sırada yer alan Timuray, Vodafone'da kariyer basamaklarını başarıyla tırmanıyor. İşte, yenilikçilik peşinde koşan, vizyoner kadın yöneticilerden meydana gelen "En Güçlü Türk İş Kadınları" listesi...






Pfizer






alsecco
Capatect
BETEK
Filli Boya
alsecco
BETEK



GÜLER SABANCI, 62 - Sabancı Holding Yönetim Kurulu Başkanı



Güler Sabancı liderliğinde Sabancı holding, kombine net satışlarını 2016 yılında yüzde 12 artırarak 53,6 milyar TL'ye, konsolide net kârını ise yüzde 19 artışla 2,7 milyar TL'ye yükseltti. 4,1 milyar TL değerinde yatırım yaptı. Enerjisa, 2016'da 1,1 milyar TL yatırımla Türkiye'nin özel sektör tarafından ileri teknoloji standartlarında en büyük linyit santrali olan Tufanbeyli Santrali'ni devreye aldı. Güler Sabancı, 2016'da Kordsa ve Sabancı Üniversitesi işbirliğiyle hayata geçirilen Kompozit Teknolojileri Mükemmeliyet Merkezi'ni hizmete açtı. Temsa Otobüs, 2016'da Türkiye'nin ilk yüzde 100 yerli ve elektrikli otobüsünü üretti. Temsa İş Makinaları adına Sabancı, Volvo Kamyon ile Türkiye'yi kapsayan tek yetkili distribütörlük anlaşmasını imzaladı.

GÜLSÜM AZERİ, 66 - OMV Türkiye CEO'su



OMV Türkiye'nin 2016 cirosu 30 milyar 790 milyon TL olarak gerçekleşti. 2017'nin ilk çeyreğinde 1 milyar 368 milyon euro'ya Hollandalı Vitol Group'a satılan OMV Petrol Ofisi'nin başında Azeri yeni stratejilere liderlik ediyor. Söz konusu satış ve devir işlemleri 2017 sonlarına doğru tamamlanacak. 2016'daki toplam satışları 10,68 milyon tona ulaşan OMV Petrol Ofisi'nin Türkiye'deki istasyon sayısı bin 709. PO, 1,1 milyon metreküp depolama kapasitesine sahip. Azeri, yoğun iş temposunu sosyal sorumluluk alanlarındaki çalışmalarıyla devam ettiriyor. Women Corporate Directors Foundation'ın (WCD) Türkiye'deki temsilcisi olarak yeni projeler gündeminde.

PINAR ABAY, 40 - ING Bank Türkiye Genel Müdürü



Abay yönetimindeki ING Bank Türkiye'nin 2016'da aktif toplamı 58 milyar TL, net kârı ise 592 milyon TL olarak gerçekleşti. Özkaynak hacmi 5,1 milyar TL olurken, sermaye yeterlilik oranı ise yüzde 17,08 seviyesine ulaştı. 2016'da mobil bankacılık müşteri payı yüzde 85'e yükselen bankanın, yeni nesil mobil finans çözümü ParaMara uygulamasının aktif kullanıcı sayısı 120 bin oldu. Abay, Avusturya'nın mobil bankacılık yazılımı ve ING Grubu'nun ATM yazılımlarının Türk ekipler tarafından hazırlanmasına öncülük etti. 2017 ve sonrası için Abay'ın hedefi, dijitalleşme, teknoloji ve mobile yatırım alanlarında olacak.

SUZAN SABANCI DİNÇER, 52 - Akbank Yönetim Kurulu Başkanı ve Murahhas Üye



Akbank 2016 yılında toplam aktiflerini yüzde 17 oranında artırarak, 294 milyar TL'nin üzerine çıkardı. Kredileriyle ekonomiye sağladığı destek, 219 milyar TL'ye ulaştı. 2016'da yaklaşık 13 milyar TL faaliyet geliri ve 4 milyar 854 milyon TL konsolide net kâr elde etti. Sabancı Dinçer, yönetiminde olduğu ve Türkiye'nin en iyi bankası seçilen Akbank'ı, global rakipler arasında yüzde 35 gider-gelir rasyosu ile en verimli banka kategorisine taşıdı.

CANAN ÖZSOY, 53 - General Electiric Türkiye Yönetim Kurulu Başkanı



Özsoy, GE Türkiye'yi enerji, sağlık, havacılık, aydınlatma ve ulaşım alanlarında güçlü kılacak stratejilerin peşinde. GE 2016'da Güriş, Dost Enerji, Fina Enerji ve Türkerler ile rüzgar enerjisi alanında işbirliklerine imza attı. 2016'da 1 milyar dolar yatırım ile "GE Dijital"in kurulmasına liderlik etti. Bunun yanında GE endüstriyel platformu Predix'i hayata geçirdi. Gebze Güç Transformatörleri Fabrikası'nı, dünyadaki en iyi uygulama olacak akıllı fabrikaya dönüştürme çalışmaları gündeminde. Fabrika yatırımı ise 20 milyon dolara mal oldu. Özsoy, 2020 yılına kadar şirket adına 1 milyar dolarlık ihracat katkısı hedefliyor.

CANSEN BAŞARAN SYMES, 58 - Allianz Sigorta, Allianz Hayat Ve Emeklilik YKB



2015-2017 döneminde TÜSİAD Başkanlığı görevini üstlenen Başaran Symes, World Economic Forum'un (Dünya Ekonomi Forumu) "Global Leaders for Tomorrow" (Geleceğin Global Liderleri) unvanına sahip iş liderlerinden biri. Başaran Symes, 2014'te geldiği görevinde Allianz'a sağladığı yenilikçi katkılarla grubun Türkiye'deki güçlü konumunu daha da pekiştirmeye yönelik çalışmalara yoğunlaştı. Ulusal ve uluslararası piyasalardaki tecrübesiyle, Türkiye sigorta ve finansal hizmetler sektörünün gelişmesine katkı sağlayacak projelere liderlik ediyor.

NAZLI ÜMİT BOYNER, 53 - Boyner Grup Yönetim Kurulu Üyesi



2016'da Boyner Grup'un cirosu 4 milyar TL'ye ulaştı. İnternet satışları yüzde 60'ın üzerinde arttı. Boyner, 2016'da küsuratların bağışlanması projesiyle, STK'lara kaynak yaratan "Yuvarla", kırsalda yaşayan çocukları sinema ile buluşturan "Sinemasal", Anadolu'daki zanaatkarların el sanatlarını dünyaya tanıtan "Ustamdan" ve eğitimde fırsat eşitliğini sağlayan "Sorusana" projelerine imza attı. Boyner, 2017'de BM ve Uluslararası İş Örgütü'nün "Eşit İşe Eşit Ücret Küresel Koalisyonu'nun uluslararası kampanyasına Türkiye'yi temsilen katılacak.

NURTEN ÖZTÜRK, 67 - Opet Kurucu Üyesi



Opet'in 2016 cirosu, 20,5 milyar TL olarak gerçekleşti. Şirket, yüzde 17,71 pazar payı ile sektörün ikincisi oldu. Opet, Sunpet'e ait 431, Opet'e ait bin 73 istasyonla hizmet veriyor. Öztürk, Opet'in KSS projelerinin fikir annesi. Pek çok projenin gün ışığına çıkmasını sağladı. İş yoğunluğunu fotoğraf, edebiyat ve şiir ile aşıyor, seyahat etmeyi seviyor.

ZEYNEP BODUR OKYAY, 53 - Kale Grubu Yönetim Kurulu Başkanı



60'ıncı kuruluş yılını kutlayan Kale Grubu'nun, 17 şirket ve 5 binin üzerinde çalışanı var. Grup, 2016 yılını 1,7 milyar TL ciro ile kapattı. Seramikte Avrupa'nın üçüncü, dünyanın 13'üncü büyük üreticisi. Yapı kimyasallarında ise Avrupa'nın beş büyük üreticisi arasında yer alıyor. Bodur Okyay, bugüne kadar 1,5 milyar dolar yatırım yapan Kale Grubu adına 2019'a kadar 400 milyon TL daha yatırım yapmayı hedefliyor. Savunma ve havacılıkta Ar-Ge'ye dayalı projelere odaklı olan Bodur Okyay, 2017 yılında grup için yüzde 28 büyüme hedefliyor.

ELİF ARAL, 45 - Pfizer Türkiye Genel Müdürü



Pfizer Türkiye, 91 ürün, bin çalışan ve 1 milyar 298 milyon TL cirosu ile ilaç pazarında yenilikçi çalışmaları sürdürüyor. Türkiye operasyonu, üretim kapasitesi ve yatırımlarıyla yerli üretim oranını 2016'da hacim bazında yüzde 71'e, değer bazında yüzde 49'a çıkardı. Aral, Türkiye'nin ilaç sektöründe oyuncu olabilmesi adına küresel standart stratejilerini gündemine aldı.

Pfizer Türkiye, 91 ürün, bin çalışan ve 1 milyar 298 milyon TL cirosu ile ilaç pazarında yenilikçi çalışmaları sürdürüyor. Türkiye operasyonu, üretim kapasitesi ve yatırımlarıyla yerli üretim oranını 2016'da hacim bazında yüzde 71'e, değer bazında yüzde 49'a çıkardı. Aral, Türkiye'nin ilaç sektöründe oyuncu olabilmesi adına küresel standart stratejilerini gündemine aldı.

FLİZ AKDEDE, 44 - HP Türkiye Genel Müdürü



GÖZDE AKPINAR, 37 - Betek Grubu Yönetim Kurulu Başkanı



Şirketin 2016 yılı cirosu 1 milyar 90 milyon TL olarak gerçekleşti. Akpınar, 2016'da "Filli Kadın Ustalar" projesini başlattı. 2016 yılı sonunda 400'e yakın kadın ustaya eğitim verildi. 2017 sonuna kadar 20 yeni ilde 200 kadın usta adayına eğitim verilecek. 2017'de 120 milyon TL yatırımla, 70 bin metrekarelik alanda üçüncü yalıtım fabrikası kurulacak. Gruba ait Capatect markası pazarda iddialı büyüyor. 2003 yılından bu yana yaklaşık 165 bin binaya, 125 milyon metrekare ısı yalıtımı uygulaması yapıldı. Uygulanan ısı yalıtımı ile 8,9 milyon ton karbondioksitin atmosfere salınması engellendi. Akpınar'ın gündeminde çevreci ve inovatif ürünlerin tüketiciyle buluşturulması var.

İPEK ILICAK KAYAALP, 39 - Rönesans Holding Yönetim Kurulu Başkanı



Rönesans Holding 54 bin çalışanı istihdam ediyor. Şirketin 2016 yıl sonu cirosu 3,4 milyar dolar oldu. Ilıcak Kayaalp, 23 farklı ülkede, müteahhit ve yatırımcı olarak faaliyet gösteren şirketin global yüzü aynı zamanda. 2017 hedefi, ciroyu 5 milyar dolara çıkarmak. Türkiye'de gayrimenkul yatırımları ve kamu-özel sektör ortaklığı projeleriyle dikkat çekiyor. Yeni yatırımlar ve yeni pazarlar gündeminde.

EMİNE SABANCI KAMIŞLI, 51 - Esas Holding Kurucu Ortağı ve Başkan Yardımcısı



Sabancı Kamışlı, Esas'ın hazine ve varlık yönetiminden sorumlu. Holding, son dönemde yurt dışı gayrimenkul yatırımlarına ağırlık veren projelerle adını duyurdu. Özellikle İngiltere ve ABD'yi planlarına alan grup, 2017 sonuna kadar her iki ülke için 400 milyon dolara iki AVM ve ofis binası satın alacak. Yurt dışı büyümesinde önemli bir diğer ülke ise Almanya. Grubun 2016'da satış operasyonu ses getirdi. Peyman 110 milyon dolara yatırım fonu Bridgepoint Group'a, Mars Entertainment Group ise 800 milyon Güney Koreli CJ CGV CO'ya satıldı. Sabancı Kamışlı, holdingde KSS projeleri alanında "diplomalı işsizlik" konusuna çözüm olarak geliştirilen "Esas Sosyal Projesi" ile yakından ilgileniyor.

DEMET SABANCI ÇETİNDOĞAN, 52 - Demsa Group Kurucu Ortağı ve YK Başkan Yardımcısı



Sabancı Çetindoğan, Galeries Lafayette mağazasını nisan ayında İstanbul'da açacak. İddialı olduğu konu, lüks perakendesi. Brandroom mağazalarıyla yerli tasarımcı ve markalara destek veriyor. Pera Palas Jumeirah ve son olarak St. Regis İstanbul ile Türkiye'de otel işletmeciliğine lüks ve konsept otel kavramlarını kazandırdı. Medyada alternatif yayıncılığı sürdürüyor. Mediasa Yayıncılık ve gençlik ve eğitim televizyonu ZTV'yi kurdu. 2017 ve sonrası için Demsa Group'un bir diğer önemli projesi ise Demsa Koleksiyon ismiyle müzecilik alanında olacak. 2 bin parçanın üzerinde resim ve bin parçanın üzerinde hat sanatı eseri, Demsa Koleksiyon Müzesi'nde sergilenecek.

YAŞAR BEGÜMHAN DOĞAN FARALYALI, 40 - Doğan Şirketler Grubu Holding Yönetim Kurulu Başkanı



Doğan Faralyalı, 20 bini aşkın çalışanı bulunan dev bir grubu yönetiyor. Operasyonel verimlilik, yeni yatırımlar, kurumsal yapılanma gündemindeki konular. 2016 yılında konsolide gelirler yüzde 24 artarak, 7,7 milyon TL'ye ulaştı. Grup adına hedeflerinde, medya segmentindeki hakim pazar konumunu dijital ve içerik yatırımlarına devam ederek sürdürme hedefi var.

GÜLDEN YILMAZ, 51 - Koton Yönetim Kurulu Üyesi ve Eş Başkanı



Yılmaz, her gün 80 yeni seçeneği müşterileriyle buluşturuyor. Moda kavramını güçlü tonda dile getiriyor. Yeni reklam kampanyalarıyla jean, triko ve kaban kategorilerinde iki kata ulaşan satış başarısı yakalandı. 67 yeni Koton mağazası yolda. 2017 yılında 31'i yurt içinde, 36'sı yurt dışında olmak üzere toplam 67 yeni mağaza açmayı hedefleyen Yılmaz, bulunduğu ülke sayısını da 29'a çıkarmayı ve yüzde 42 büyümeyi öngörüyor.

JAKLİN GÜNER, 52 - Vakko CEO'su



Vakko'nun 2016 perakende satışları yüzde 20 arttı ve 560 milyon TL olarak gerçekleşti. Biri yurtdışında olmak üzere toplam 20 mağaza ile Vakkorama, 2016'da yüzde 30 büyüdü. Vakko Eau de Cologne'u ve Vakko Tea Atelier markaları pazara sunuldu. 2016'da Akmerkez'de Vakko Patisserie Petit Four açıldı. 2017'de İstinye Park Markalar Sokağı'nda üç kattan oluşan yeni Vakko mağazası için gün sayılıyor. 2017 sonuna kadar ikisi yurtdışında olmak üzere toplam 33 mağaza açmak ve grup genelinde yüzde 20, Vakkorama'da ise yüzde 35 oranında büyüme hedefi var.

GAMZE ÇUHADAROĞLU, 51 - Danone Su Genel Müdürü ve Danone Türkiye Entegrasyonu Genel Müdürü

Boğaziçi Üniversitesi İşletme Bölümü'nden mezun Çuhadaroğlu, 2004 yılında Danone Nutricia Anne Bebek Beslenmesi Pazarlama Direktörlüğü görevi ile Danone ailesine katıldı. 2015'te getirildiği yeni göreviyle Akmina ve Hayat markalarının stratejilerine yön verecek. 2018'te Sırma markasını da bünyesine dahil etme planları var. Hedefi, çocuklara su içme alışkanlığı kazandırmak ve kadın istihdamı konularına odaklanmak.



ZEYNEP ERKUNT ARMAĞAN, 48 - Erkunt Traktör Yönetim Kurulu Başkanı



ArmaTrac markasıyla global pazardaki hedeflerini büyüttü. 2016 yılı cirosu 350 milyon TL olarak gerçekleşti. İhracatı yüzde 9 oranında arttı. 90 farklı modeliyle çiftçilerin ihtiyaçlarına yönelik tasarımlar geliştiriyor. Erkunt Armağan, amatör yelkenci. Yeni yerler görmek ve seyahatlere çıkmak en büyük tutkusu.

DÜNYADA MİMARLIK EĞİTİMLER SİSTEMİ

Günümüz dünyasında birçok yetişkin bireyler geleceği adına oldukça disiplinli oldukça kararlı iş hayatları için prestijleri adına yurt dışına giderek kendilerine kalite katmak düşüncesindeler. Bunun yanı sıra karşılaştırdığımız zaman kendi ülkemizde de oldukça kaliteli mimarlık bölümleri bir çok mimar olmak isteyen öğrencilere eğitimin en iyisini yansıtmak adına kendine yenilikler katmaktadır... Bizlerde bu durumu bildiğimiz için sizlere özellikle inşaat sektörünün ihtiyaç duyduğu mimarlık alanı ile ilgili yazı hazırladık.

Günümüz dünyasında birçok yetişkin bireyler geleceği adına oldukça disiplinli oldukça kararlı iş hayatları için prestijleri adına yurt dışına giderek kendilerine kalite katmak düşüncesindeler. Bunun yanı sıra karşılaştırdığımız zaman kendi ülkemizde de oldukça kaliteli mimarlık bölümleri bir çok mimar olmak isteyen öğrencilere eğitimin en iyisini yansıtmak adına kendine yenilikler katmaktadır..Bizlerde bu durumu bildiğimiz için sizlere özellikle inşaat sektörünün ihtiyaç duyduğu mimarlık alanı ile ilgili yazı hazırladık.

DÜNYA'DA MİMARLIK EĞİTİMLER SİSTEMİ
AMERİKA'DA MİMARLIK EĞİTİMİ MODELİ

Amerika'daki mimarlık eğitimi Amerika Birleşik Devletleri (A.B.D) ve Kanada örnekleriyle incelenmiştir. A.B.D'ndeki mimarlık eğitimi, temel doğrultusu geniş kapsamlı bir menü ve onun içindeki fazla sayıdaki seçenektir.

Bu çoğulcu yapılanma içindeki Harvard, Yale ve Princeton gibi önde gelen üniversitelerin mimarlık bölümlerinde hala Beaux- Arts geleneğinin temel özelliklerinin korunduğu görülmektedir. Cooper Union, Rhode Island School of Design gibi meslek okullarında ise Bauhaus anlayışı yaşatılmaktadır. A.B.D' nde mimarlık eğitimi genel çizgileriyle baskıcı bir teletiplikten uzak, bireysel çerçevede kendini ifade hakkına geniş ölçüde saygılı bir özellik taşımaktadır.

A.B.D'ndeki okulların çoğunluğu beş yılda lisans diploması vermektedir. Bazı eyaletlerde ise, bir mimarlık bürosunda, belirli bir süre denetim altında çalışmak, formel mimarlık eğitimi yerine kabul edilebilmektedir. Mesleki örgüt tarafından yapılan, mesleki yeterlik sınavına girebilmenin önkoşulu ise formel eğitim sonrasında en az üç yıllık mesleki deneyimdir (Staj zorunludur). Sürekli mesleki gelişim (SMG) programlarına katılmak zorunludur. Pratt University- Pratt Üniversitesi/ A.B.D Sanat bölümü 1887 yılında açılmıştır. Fen tarih, felsefe programları 1888 yılında eğitime başlamıştır. Şehirdeki diğer sürekli eski okullardan farklı eğitim vermeye 1890 yılında başlamıştır. 1910 yılında fen ve teknoloji okulu açılmıştır. 1936 yılında Endüstriyel Tasarım Bölümü açılmıştır. 1938 yılında lisans eğitimine başlanmıştır. 1946 yılında İç Mimarlık Bölümü kurulmuştur. 1954 yılında Mimarlık Okulu Sanat Fakültesinden ayrılmıştır. Pratt Üniversitesinde mimarlık eğitimi anlayışı; entelektüel, estetik ve insani ihtiyaçları karşılayan,

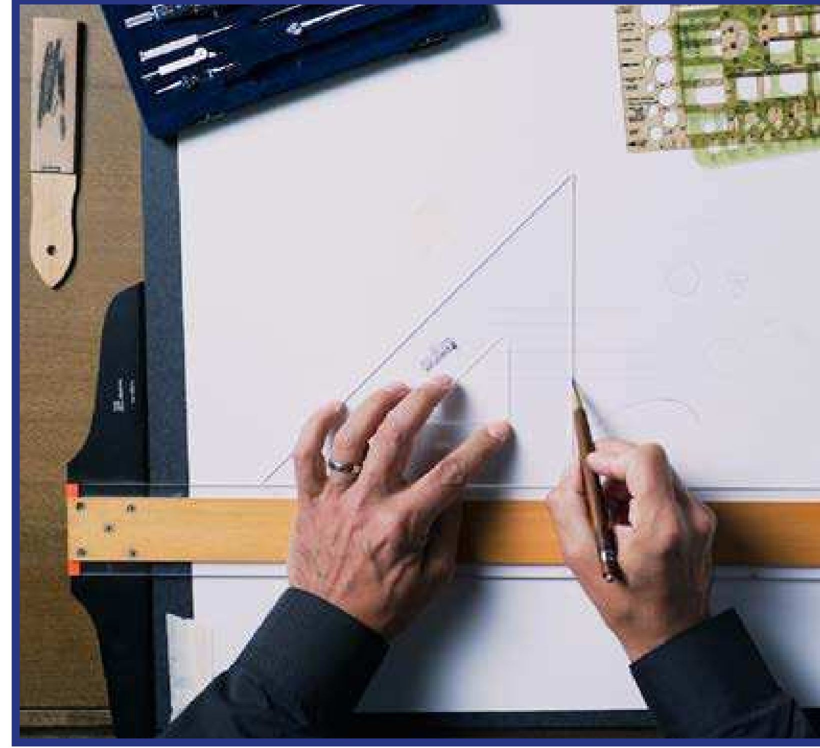


barınmayı ve korunmayı gerçekleştiren strüktürü tasarlamaktır. Pratt Üniversitesinde mimarlık pratiği, eleştirileri ve tarihi öğretilir. Öğrenciler dünya şehirlerinden mimari örnekleri görür ve yaratırlar, bu nedenlerden dolayı Pratt Üniversitesi dünyanın en iyi on mimarlık okulundan biridir. Lisans programında öğrenciler güçlü tasarım ve teknik dersleri alırlar. Bunlar teori ve uygulamalarla desteklenmektedir. Bugünün ve geleceğin tasarım problemleri için çözüm yolları ararlar.

KANADA
Kanada'da mimarlık eğitimi, 20.yy'da bir olgu haline gelmiştir. 19.yy'ın sonlarına kadar mimarlık eğitimi Kanada'da yaygın değildi. Birçok insan çalıştıkları bürolarda veya şantiyelerde mimarlığı öğrenmekteydi. Kanada'da mimarlık eğitimi Fransız Kanada'sı ve İngiliz Kanada'sı olarak iki şekilde incelenebilir. Fransız tarafında 17.ve 18. yüzyılları boyunca mimarlar, rahipler tarafından eğitilirlerdi. Ayrıca iyi bir usta olabilmek için duvar ustalarından ve marangozlardan da dersler alırlardı. İngiliz Kanada'sında ise İngiltere ve daha az sayıda A.B.D' nde eğitilen göçmenler bulunmaktaydılar, onlar buradaki eğitimlerini tamamladıktan sonra Paris'teki Güzel Sanatlar Akademisi'ne gitmek için yurt dışına çıkıyorlardı. 19.yy'ın sonlarından itibaren Kanada şehirleri mimarlık hizmetleri isteklerinde bulundular. Bunun üzerine 1887 yılında Toronto Üniversitesi kuruldu. Bu yaklaşım 20.yy'ın başlarında mimarlık eğitiminin şekillenmesini sağlamıştır. Birçok üniversite açılmıştır. 1971 yılında Kanada'da 10 tane üniversite açılmıştır ve her yıl 400 mezun vermektedir. 20.yy'ın ortalarından itibaren Avrupa modernistleri tarafından Beaux Arts etkileri eğitime yol vermiştir. Kanada okulları; Avrupalılar tarafından Kuzey Amerika'dan getirilen tasarım teorilerini, eğitsel yaklaşımları derinden etkilemiştir. Bauhaus ile tasarım eğitimi Kanada'daki mimarlık eğitiminin en önemli parçası haline gelmiştir Kanada'da mimarlık eğitimi genellikle beş yıldır. Eğitim sonrası 2,5 yıl zorunlu staj ve bu stajın sonunda sınav bulunmaktadır. Kanada'da ayrıca SMG programları uygulanmaktadır.

Avrupa'da Mimarlık Eğitimi
İngiltere

İngiltere'de (U.K) mimarlık eğitimi beş yıldır ve genel çizgileri ile demokrasi anlayışı, mimarın kendini ifade etme özgürlüğü yerine toplum yararı, kullanıcı ve müşteri hakları ağırlıklı ve toplumdan gelen isteklere göre teletipliğe eğilim daha fazladır. Mimarlık eğitiminin yapılanması da doğal olarak bu durumdan geniş ölçüde etkilenmektedir. Meslek örgütü (RIBA)'nın mesleki yetkinliği sağlamak üzere okulların ders programları ve standartlar üzerinde denetim yetkisi vardır. İngiltere'de meslek odalarına kayıt için üç aşamalı sınav, eğitim sistemini biçimlendirmektedir. İlk üç yıllık temel eğitim BSc adını taşımakta ve mesleki yeterlilik sınavının ilk aşamasından muafiyet sağlamaktadır. BSc'nin ardından mimar adaylarının bir yıl süreyle yurt içi veya dışında bir büroda çalışması zorunludur. Mesleki yeterlilik sınavının ikinci aşamasından muafiyet sağlayan iki yıllık hazırlık kursları da genel olarak, İngiliz sistemine özgü BArch olarak tanımlanmaktadır. Mesleki yeterlilik sınavının üçüncü aşamasından önce ise iki yıl staj öngörülmektedir. Cardiff University- Cardiff Üniversitesi / İngiltere Okul öncelikle mimariyi anlamayı ve araştırmayı öğretmektedir. Okulda ekonomik gelişmeleri ve yaşam kalitesini yükseltmeyi dikkate alarak öğretim ve tasarım yapmaktadır. Mimarlık fakültesinde, mimarlık, peyzaj mimarlığı ve şehir ve bölge planlama bölümleri bulunmaktadır. Okul mimarlığın birçok disipline dayandığını bilmektedir ve bu doğrultuda eğitim yapmaktadır. Fiziksel ve sosyal bilimleri, tarih, teori, çizim derslerini vermekte ve bunları uygulamalarla desteklemektedir.



Almanya

Almanya'da, genellikle mimar olmak isteyen öğrencilerin, okul öncesinde kısa bir staj yaparak mimarlık eğitimi konusundaki kararlarını kesinleştirmeleri gerekmektedir. Mimarlık eğitimi, üniversiteler, teknik üniversiteler, yüksek teknik okullar, yüksekokul, akademiler olmak üzere dört farklı eğitim kurumu tarafından verilmektedir. Teknik üniversitelerde mimarlık eğitiminin süresi beş yıl, diğer eğitim kurumlarında ise dört yıldır. Eğitim sonrası iki yıl zorunlu staj vardır ve serbest mesleki gelişim (SMG) programları uygulanır, fakat bu programlara katılım zorunlu değildir. Almanya'da mimarlık eğitimi daha farklı ve kendine özgü bir modeldedir. Burada eğitim ile ilgili standartlar her biri kendi başlarına özerk mimarlık bölümlerince belirlenmektedir. Bu sistemde kıdemli öğretim üyelerinin ders saatleri haftada 6 saat civarındadır. Geri kalan zamanlarını araştırmaya, danışmanlık görevlerine veya kendi uygulama çalışmalarına ayırırlar. Bu model, eğitim ve uygulama arasında kurduğu sağlam köprü nedeniyle yaratıcılık yolunu açan ve seçkin örneklerin ortaya konulmasında, toplum tarafından tek güvenilir yöntem olarak değerlendirilmektedir. RIBA'dan farklı olarak ilgili meslek kuruluşu Alman Mimarlar Birliği (The Bund Deutscher Architekten) yönetim ve yasal çerçeveyi sağlama konusunda yetkili değildir, eğitim standartları üzerinde bir etkisi bulunmamaktadır. Bu kuruluş kendini bilgi topluluğu olarak değerlendirmektedir.

İtalya

İtalya'da, yenilikçi, araştırmaya dayalı, tasarım esaslı, teknolojiyi takip eden, diğer disiplinlerle ilişkilerini kuvvetli tutan bir eğitim sistemi bulunmaktadır. İtalya'da mimarlık eğitimi beş yıldır. Teknik üniversitelerde ve üniversitelerde mimarlık eğitimi verilmektedir. Mimarlık bilimi, Yapı mimarlığı, İnşa edilmiş çevrede mimarlık gibi mimarlık bölümleri vardır. Oldukça yoğun ve çok çeşitli dersler bulunmaktadır. Eğitim sonrası SMG programları uygulanmaktadır, fakat staj bulunmamaktadır. Eğitim sonrası sınav, hükümetin katılımında bulunduğu karma örgüt tarafından yapılmaktadır.

TÜRKİYE'DE MİMARLIK EĞİTİMİ

İncelenen ülkelerde, zorunlu eğitim süreci, birbirine yakındır. Okul öncesi eğitim genelde zorunlu olmadığı halde büyük bir çoğunluk bu eğitimi almaktadır. Lisede öğrenciler yüksek eğitimde yönlenecekleri bölüme göre tercihte bulunmaktadırlar. Mimarlık eğitimi genellikle beş yıldır ve zorunlu staj bulunmaktadır. Türkiye eğitim sistemi ve süreci ile dünyayı yakalamaya çalışmaktadır. 1997 yılında zorunlu eğitim sekiz yıla, 2005 yılında da lise eğitimi dört yıla çıkarılmıştır. Şu anda da mimarlık eğitiminin süresinin yeniden düzenlenmesi ile ilgili çalışmalar sürdürülmektedir. Eğitim sonrası staj ve sürekli mesleki gelişim (SMG) programları üzerinde çalışmalar devam etmektedir. Günümüzde, Türkiye'deki mimarlık bölümlerinden 4 yılda mezun olunmaktadır ve alınan diplomada mimarlık alanındaki lisans eğitimini tamamlamıştır yazmaktadır.

Türkiye'den Örnek Mimarlık Okulların İrdelenmesi

Yetkin, yaratıcı, eleştirel zekaya sahip profesyonel tasarımcıları eğitmek ve yetiştirmek, düşünsel açıdan olgun, ekolojik yönden duyarlı, toplumsal sorumluluğu olan iyi dünya vatandaşı yetiştirmek üzere açılan üniversitelerimiz kapsamında mimarlık bölümleri arasında değişik model ve geleneklerden kaynaklanan farklılıklar bulunmaktadır. Bu farklılığı daha iyi anlayabilmek ve mimarlık eğitiminin gelişimini görebilmek için seçilen altı üniversitenin lisans programları temel alınarak irdeleme yapılmıştır.

Mimar Sinan Güzel Sanatlar Üniversitesi/İstanbul
Türkiye'de mimarlık eğitimi veren en eski eğitim kurumlarından biri olan Sanayi-i Nefise Mekteb-i Alisi 1883'te Osman Hamdi Bey tarafından kurulmuştur. 1928'de Güzel Sanatlar Akademisi, 1982'de Mimar Sinan Üniversitesi adlarını alan kurum, bugün MSGSÜ' ne dönüşmüştür ve Mimarlık Fakültesi'nde; Mimarlık, İç Mimarlık, Endüstri Ürünleri Tasarımı ve Şehir Bölge Planlama Bölümleri yer almaktadır. Yüzyıl başlarında Akademi'de Ecole Des Beaux Arts etkisi güçlüdür. 1930'lu yıllarda Nazi rejiminin dışladığı, o dönemin tanınmış bazı mimarlarının öğretim kadrosuna katılmasıyla Akademi'de Orta Avrupa ekolü etkinlik kazanmıştır. Buna göre ilk iki yıl hazırlık dönemi sayılmakta, öğrenciye, proje tasarımı için gerekli görülen, inşaat, planlama





bilgisi, inşaat malzemesi ve çizim, matematik ve estetik bilgileri derslerde kazandırılmaktaydı. Bu dönemi tamamlayan öğrenci üçüncü yıldan itibaren seçtiği hocasının atölyesinde seçtiği proje konusu üzerinde tasarım çalışmalarına başlamaktaydı. Beş yarıyıl devam eden bu çalışmalardan sonra diploma yarıyılında, bütün sınıfa tek bir konu verilir, herkes kendi evine çekilip, fikirlerin başkaları tarafından kopya edilmemesine özen göstererek diploma projesini tamamlar, projeler sergilenip değerlendirilir ve yüksek mimar unvanıyla mezun olunurdu. Bölüm, Türk mimarisinin çağdaş bir düzeye ulaşmasını sağlamıştır ve mimarlık eğitiminde görev alan kadroların kaynağı olmuştur.

Karadeniz Teknik Üniversitesi/Trabzon
Mimarlık bölümü 19 Eylül 1963'te eğitim ve öğretime İnşaat - Mimarlık Fakültesi olarak başlamıştır. 5 yıllık lisans eğitimi olarak başlayan lisans eğitimi 1977–1978 Eğitimöğretim yılından itibaren 4 yıl olarak sürdürülmektedir. Mimarlık Bölümü, 1982 yılında kurulan Mühendislik - Mimarlık YTÜ Mim. Fak. E-Dergisi Cilt 3, Sayı 1, 2008 H. Nalçakan, Ç. Polatoğlu 96 Fakültesi içerisinde yer almıştır. Bakanlar kurulunun 04.07.2005 tarihli kanunu ile Mimarlık Fakültesi olarak yapılandırılmıştır. Türkiye'de mimarlık eğitimi 4 yıldır ve mimar unvanıyla mezun olunmaktadır. İncelenen 6 üniversitenin mimarlık bölümlerinde toplam ders saati ortalaması 209,3 saattir, ancak toplam ders saati en az ve an fazla olan üniversiteler arasında 49 saatlik önemli bir fark bulunmaktadır. • Öğrencinin mezun olabilmesi için alması gereken ders sayıları farklıdır, ders sayısı fazla olan üniversitelerde ders saatinin süresi de artmaktadır. • Üniversitelerde ders saati farkının oluşmasının bir diğer nedeni, proje ders saatlerinin değişik olmasıdır. Proje derslerinin eğitim programı içerisindeki ağırlığının (%24.84- %31.67) değişkenlik göstermesi mimarlık eğitiminin yürütülmesindeki farklı anlayışlardan kaynaklanmaktadır. Bazı bölümler eğitimi mimari tasarım projesi odaklı sürdürürken, diğerleri derslerin program içerisindeki toplam ağırlığını yüksek tutmaktadırlar.

Küreselleşmenin mimarlık eğitimine etkisi dünyadaki eğitim sistemlerinin birbirine benzer hale gelmesinde görülmektedir. Bu durum, akreditasyon sürecinde, temel tasar YTÜ Mim. Fak. E-Dergisi Cilt 3, Sayı 1, 2008 H. Nalçakan, Ç. Polatoğlu 98 alanında, proje atölyelerinde ve kuramsal alanda yapılan çalışmalarda ön plana çıkmaktadır. Mimarlık bölümlerinden mezun olanların ve öğretim elemanlarının, eş kalitede olması sağlanmaya çalışılmaktadır. Mimarlık okullarında verilen derslerin kapsamı, işleniş biçimleri, ders saatleri, kredileri, teknoloji kullanımları, öğrencilerin mimarlık bölümüne girmeleri için ve mimarlık eğitimi sürecinde yönlendirilmeleri ile disiplinler arası ilişkiler ve unvanlar bakımından dünyada bir standart yakalanmaya çalışılmaktadır. Bütün mimarlar eğitim açısından benzer alt yapıya sahip olacak, ancak onları farklı kılan yerel kültürleri olacaktır, böylelikle mimarlar dünyanın her tarafında tanınabilecekler ve eserler ortaya koyabilecekledir.

SONUÇ; MİMARLIK EĞİTİM DÜZEYİMİZİ YÜKSELTMEK



Mimarlığın gelişimi, küreselleşmeyi irdeleyerek, doğru anlayarak, bu olgunun olumlu yanlarından yararlanmakla ve dünya ile bütünleşmekle sağlanabilir. Bu gelişimde, mimarların daha iyi sorun çözücü ve daha iyi kuram geliştirici olabilmeleri için tüm yeteneklere sahip meslek adamları olmalarının yanında, mesleki bilginin ve filozofça düşünmenin daha iyisine sahip olmaları gerekmektedir.

Böyle bir gelişim de bu özelliklerin dikkate alındığı bir eğitim sistemi doğrultusunda gerçekleştirilebilir. Mimarlık eğitiminde konular genişletilmeli ve açık bir bilgi sistemi kurulmalıdır. Eğitim kurumları daha fazla dışarıya açık bir politika benimsemelidir. Özellikle uluslararası ilişkilerin ağırlık kazandığı, küresel ortamda etkileşimin şekillendireceği platformları ve belirlenecek yöntemlerle, farklı meslek gruplarından gelecek katkılarla genişleyen alanlarda tartışmaların yaygın katılımla sürdürülebilmesine olanak sağlanmalıdır. Mimarlık eğitiminin amacı; mimar adaylarına öğrenme, araştırma, ifade etme, eleştiriye açık olma ve tartışmalardan olumlu sonuçlara varmayı ve örgütleme yeteneğini kazandırmaktır. Her mimarlık öğrencisi, açık fikirli olmak, teknolojideki yeni ilerlemeleri kullanabilmek ve mesleki bilgi temelinde yaratıcı olabilmek, sosyal bilim alanlarıyla beslenen tasarım anlayışına ve kuramsal alt yapı zenginliğine sahip olabilmek üzerine eğitilmelidir.

Yazar: Aybüke Yetim
yetimaybuke8979@gmail.com



avşar

doğal maden suyu

WWW.AVSARMADENSUYU.COM AVSARMADENSUYU
info@avsarmadensuyu.com www.suaypdemirel.com
Tel:+90 0272 341 5555 Fax:+90 0272 341 5500



Jaguar'ın Yeni Nesli I-PACE





Yeni nesil elektrikli araç modelleri sunan markalar arasına yepyeni bir isim dahil oldu. Jaguar'ın ilk elektrikli otomobili, markanın imajını kusursuzca yansıtıyor.

Jaguar'ın ilk elektrikli otomobili I-Pace, elektrikli araç segmentine yepyeni bir soluk getiriyor. Markanın henüz konsept olan, ancak 2018'in ikinci yarısında satışa süreceğini açıkladığı elektrikli aracı, sürücüsüne heyecan verecek şekilde tasarlandı. Jaguar bu adımıyla sıfır emisyonlu, çevreci araçlar sınıfına iddialı bir giriş yapcak gibi görünüyor. I-Pace, elektrikli araçların kullanıcısına sağlayabileceği tüm avantajları bünyesinde barındırıyor. Araç yenilikçi alüminyum yapısından dinamik tutuşuna kadar her detayında sürüş keyfini zirveye çıkarırken gündelik yaşamın pratikliğine de uyum sağlıyor. Jaguar'ın imzası yüksek performansı ve tasarımdaki ustalığı I-Pace modelinde de kendini gösteriyor. 4 saniyede saatte 100 km hıza ulaşabilen araç, tek şarjla 500 km'lik menzile sahip. Hem spor bir tarzı hem de alışılmışın dışında genişlikte bir iç hacmi olan I-Pace, Jaguar'ın ayrıcalıklı tasarım DNA'sını bambaşka bir çağa taşıyacak.







2019 Yeni
Mercedes Maybach S



Mercedes'in dünyanın en prestijli modellerinden olan Maybach S Serisi teknolojik makyajlama geçirdi. Belki alışkanlıktan belki de öyle olmasını istediğimiz içindir bilmiyoruz ancak Mercedes'in her modelinin her fuar alanlarına gelişi heyecanlandırıyor. Çünkü şunu düşünüyoruz; kaliteden hiç bir zaman ödün vermeyecek. Ve sunulmayanı sunacak! Aslında bir markanın lider olabilmesi için yeterli nedenler. Fark ettiyseniz son günleri Alman marka kendine ayırmış durumda. En başta yeni nesil G63 AMG tanıtımını yaptı. Daha sonra farklı halde beklesekte hafif makyaj geçiren C Serisini görmüştük. Sonraki etabın kahramanı da lüksün gerçek yüzü Maybach S Serisi olacak. Karakteri aynı bıraktığımız gibi "asil" duruyor. Yalnız, değişimin odak noktalarında ciddi farklılıklar görüyoruz.







Rolls Royce'de alışık olduğumuz çift renk olayını Mercedes'te benimsemiş. Lüksün zirve araçlarından Maybach'a kaput, kapı üstleri, tavan ve bagaj bölümlerine ağır hava oluşturacak renk verilmiş. Mercedes ayrıca bu dış karoser renk kombinini 9 farklı halde sunuyor.

Değişen ızgarasını, yapısıyla söylenecek söz bırakmayan Vision 6 Concept'ten alındığı ortada. Krom yapının tampon kısımlarında devam ettirilmesi de güzel olmuş. Maybach'ın profil duruşu da kendini anlatmaya yetiyor. 9 farklı renk kombini olsa da siyah ile bu demir tozu rengi bir başka duruyor. Jant stilleriyle de oynayan marka standart 20' büyüklüğünde lastik grubu sunuyor. 5462 mm uzunluk, 1899 mm genişlik ve 1498 mm yüksekliği ile "kral benim" dediğini duyabiliyoruz. Caddelerde gördüğümüz normal S Serileri bile büyük gelirken Maybach'ın +254 mm fazlalığı var.

Ambiyans renklerinin parçalar üzerine yansıması gerçek bir sanat gibi duruyor. İç kısımda abartılacak bir şekil değişikliği olmamasının yanında MBUX'lu dijital ekranların yazılım kısımlarında ufak bir güncelleme söz konusu. Nappa malzemeden yapılan koltuk, konsol ve kapı döşemelerinde üzerine zenginliği artıracak bakır, altın veya platin malzemelerle istede biliyorsunuz.

Öte yandan yeni nesil G Serisine de verilen direksiyon, lüksün simgesinde de görev alacak. Değişmeyenlerin arasında kalitede ve ses olayında rakipsiz olan BurMester en teknolojik haliyle Maybach S'de.

Normal olarak motor ünitelerinin hacim konusunda cüretkar davranılmış. Birinci seçenek S650 versiyonun 4.0L V8'i verilerek, toplamda 463 ps güç ve 700 nm tork alınmış. Yine aynı seçeneğe verilen 6.0L V12 ise 621 ps güç ve 1001 nm tork sağlıyor. Ayrıca 4Matic sistem standart pakette.



NESRİN GÜNDÜZ

NİŞ PR Ajans Başkanı

Röportaj: Buse Açıkgöz Fotoğraf: Utku Demirsoy Mekan:Niş PR Ankara Ofis

Emek emek, ilmek ilmek kendini geliştirmiş, başarılarıyla hem Ankara'da hem de İstanbul'da isminden söz ettiren, halkla ilişkilerde ülkemiz adına önemli girişimlerde bulunan genç iş kadını Niş Pr Ajans Başkanı Nesrin Gündüz ile halkla ilişkileri değerlendirdik. Başarılı bir şirket itibarı için halkla ilişkilerin önemini Nesrin Hanım ile siz değerli Bosslife okurları için konuştuk, keyifli okumalar...

•Öncelikle sizi biraz tanıyabilir miyiz?

1983 Samsun doğumluyum. Ankara Üniversitesi İşletme ve ardından Karadeniz Teknik Üniversitesi Çalışma Ekonomisi ve Endüstri İlişkileri bölümlerini tamamladım. Karadeniz Bölgesi'nde etkin bir televizyon kanalında muhabirlik ve ardından haber spikerliği yaptım. Trabzon Ticaret ve Sanayi Odası'nda 5 yıl Halkla İlişkiler Sorumlusu olarak görev aldım. İstanbul'da PR ajansında Medya Direktörlüğü yaparak markalara; Kriz Yönetimi, Medya İletişimi, İtibar ve Marka Yönetimi, Etkinlik İletişimi ve Yönetimi, Kurumsal Sosyal Sorumluluk/STK Proje Yönetim ve İletişimi hizmetleri sundum.

2013 yılında merkezi Ankara'da bulunan kendi ajansını kurdum. NİŞ PR Ajansı; İstanbul, Ankara ve Anadolu'nun pek çok ilinde bulunan markalara hizmet vermeye devam ediyor. Üniversitelerde ve çeşitli panellerde marka ve itibar yönetimi, girişimcilik seminerleri vererek TOBB ETÜ ile ortak eğitim işbirliği çalışmaları yürütüyorum aynı zamanda TOBB Kadın ve Genç Girişimciler Kurulu üyesiyim.
Türkiye'nin önde gelen markalarının İtibar ve Marka Yönetimi ile Medya İlişkilerini yönetmeye devam ediyorum.

•Halkla İlişkiler ülkemizde hala tam anlamıyla anlaşılamıyor, nedir Halkla İlişkiler?

Halkla ilişkiler, bir yönetim fonksiyonudur. Halkla ilişkiler, kurumun ya da kişilerin itibar yönetimidir. Halkla ilişkiler, kurumların, markaların ve kişilerin aynasıdır. Aynaya yansıyanlar ise halkla ilişkilerin sonucudur. Halkla ilişkiler, dün, bugün ve gelecek üzerine kuruludur. Bu nedenle bugünü kurtarma amaçlı değildir, süreklilik gerektirir. Halkla ilişkiler sadece küpür derlemek demek değildir. Sadece basında haber çıkartmak da değildir. Halkla ilişkiler lokanta, restoran, bar gibi yerlerdeki yer göstericilik ya da müşteri çekme eylemi değildir. Kurumun kamuoyundaki imajının güçlendirilmesi ve prestijinin artırılması, sevdirilmesidir.

•Halkla İlişkiler sektöründe kadınların rolü nedir?

Halkla ilişkiler sektörünün önde gelen uluslararası networklerinden biri olan Global Women in PR (GWPR), 2017 araştırmasında kadınların küresel PR sektörünün üçte ikisini temsil etmesine rağmen, dünya genelindeki en iyi 30 PR ajansında CEO'ların yüzde 78'inin ve yönetim kurulu üyelerinin de yüzde 62'sinin erkeklerden oluştuğunu ortaya koydu. Halkla ilişkiler mesleğini icra edenlerin %70'i kadın



olmasına rağmen erkekler işe alım, yüksek maaşlar ve yönetim pozisyonlarına terfi konularında ayrıcalıklı durumda.
Halkla ilişkiler kadınların oldukça tercih ettiği ve istihdam edildiği bir meslek. Farklı ülkelerde yapılan çeşitli araştırmalarda halkla ilişkiler sektöründe kadın oranının erkeklere göre daha fazla olduğu tespit edilmiştir. Ancak kadınların daha düşük konumlarda istihdam edildiği, yönetsel konumlara yükselemediği, cam tavanla karşılaştığı, daha düşük ücretlerle çalıştırıldığı, terfi konularında erkeklere göre daha dezavantajlı olduğu da araştırmalarla ortaya konulmuştur. Halkla ilişkiler, aynı zamanda imaj problemleri ve herkesin yapabileceği kolay bir iş görülme sorunları ile de sıklıkla anılmaktadır. Dolayısıyla çoğunlukla kadınların icra ettiği bir meslek olarak halkla ilişkilerin çözme yönünde çaba gösterdiği/göstermesi gereken birçok sorun bulunmaktadır.

•Kadınların genel anlamda iş dünyasında ki konumu ne durumda?

Türkiye'de 2007'den 2015 yılına kadınların işgücüne katılım oranı önemli bir iyileşme içinde oldu. Kadınların istihdam oranı erkeklerden daha büyük oranda artarak %21'den %27,5'e yükselmiştir. Dünyanın neredeyse tamamında kadınlar, erkeklere göre daha az kazanmaktadır. Bununla beraber, 2015'e gelindiğinde başta ev işleri olmak üzere yaklaşık 20 milyon kadın halen çeşitli gerekçelerle işgücüne dâhil değildir.

Kadın istihdamındaki artışa karşılık orta ve üst düzey kadın yönetici sayısının yeterince artmadığı hatta oransal olarak düştüğü görülüyor. Toplam istihdam içinde 2007 yılında kadınların %18'i orta veya üst düzet yönetici iken, 2015 yılında söz konusu oranın %14'e kadar gerilediği açıklandı. Bunun nedenleri çeşitli olabilir. Bunlardan birincisi kadın istihdamı artarken, kadınların iş ile beraber ev içi sorumlulukları üstlenmeleri. Başka bir ifadeyle kadının kariyer aşamasında ev içi sorumluluklarına yönelik desteklerin yetersiz kalması buradaki sonuçta belirleyici olmaktadır. Bir diğer neden ise işgücü piyasasına yeni giren genç kadın işçilerin yönetici olmak için yeterli deneyime sahip olmaması veya vasıfsız işlerde çalışmasıdır.

•Halkla İlişkiler sektöründe yeni bir oluşuma imza atıyorsunuz, bilgi verir misiniz?

Sektörümüzün başında da belirttiğimiz gibi hala kendini tam anlatamama ve benzeri pek çok sorunu var. Bizler bu sorunlara bir an evvel çözüm üretmezsek daha büyük sektörel sorunlarla karşı karşıya kalacağız. Yeni gelen nesil bu anlamda özellikle bilinçlendirilmeli. Halkla ilişkilerde sadece ilgili kurum ya da markayı değil basınla

ilişkileri toplumsal faydayı ve pek çok dengeyi yönetmeniz gerekir. Her bir aşama kendi içinde kriz iletişimini doğurur. Tüm bu konular çerçevesinde de sağlam temellere kurulu oluşumlar büyük önem taşıyor. Bu konuda önemli eksikliği gidermek amacıyla merkezi Ankara olmak üzere tüm Türkiye'yi kapsayan bir dernek kurduk.

MİPDER – Marka ve İletişim Profesyonelleri Derneği
Tamamen profesyonel, sektörün içinde yetişen bir yönetim kadrosuna sahip MİPDER. Markalaşma süreci ülkemizde çok sancılı. Hala başlangıç seviyesinde sayılırız. Yeni yeni fark ediliyor "marka" olmanın hem dünya piyasasında hem de iç piyasada nasıl büyük bir avantaj ve kar sağladığı. Markalaşma, hem gelişmiş hem de gelişmekte olan ülke firmalarının dünya pazarlarında yer sahibi olma ve ticaret hacmini arttırma bakımından çok önemli bir unsur. Markalaşmak aslında şirketiniz için yaptığınız bir yatırımdır. Başlangıç aşaması maliyetlidir. Reklam, pazarlama faaliyetleri, ürün geliştirmek için yaptığınız çalışmalar ilk aşamada gider hanesine yazılır. Fakat belirli bir süre sonra bu yaptığınız çalışmaların karşılığını görmeye başlarsınız. Yaptığınız harcamaları telafi eder, daha fazlasını kazanırsınız. Ve bu kazanç istikrarlı bir hale gelir.

Tüketiciler marka olan ürünlere daha fazla para ödemekten çekinmezler. Çünkü tüketiciler marka olan ürünleri diğerlerine göre daha değerli görürler. Ve daha fazla ödenmesini hak ettiklerini düşünürler. Bu şekilde marka olan firmaların kar marjları yükselir. Belirli bir sürenin sonunda daha fazla kazandıklarını görürsünüz. Marka olmanın en önemli avantajlarından biri, tüketicinin zihnindeki soru işaretlerini azaltmasıdır. Tüketici marka olmuş bir ürün veya hizmeti alırken daha az düşünür. Akıllı, iş bilen iş adamları tüm bu faktörlerin farkındadırlar. Vizyon sahibi oldukları için daha uzun vadeli bakabilirler. Şirketlerine yatırım yapar. Çaba harcar, markalaşırlar. Daha sonra ise güçlü bir marka haline gelip, güçlü bir yapıya sahip olurlar. Bu sayede hem saygınlık kazanırlar, hem de başarılı olurlar.

Kurumların daha kendi içinde Kurumsal İletişim departmanları dahi yok. Özellikle Anadolu firmalarında tek kişi istihdam ediliyor o da zaten hem halkla ilişkiler, hem ik. Hatta bazı yerlerde hem de sekretaryayı da yapan kişi oluyor. Oysaki bir kurumun en önemli departmanıdır halkla ilişkiler ve kurumsal iletişim. Bizler gerekirse tek tek tüm şirketlere bunu yılmadan anlatacağız. Yeni gelen nesille buluşmalar organize edip onlara ihtiyaç duydukları her noktada destek olacağız. Projeler geliştirip el birliği ile bu süreci hızlandıracağız.





ZEKANIN İŞ TASARIMINDAKİ ROLÜ

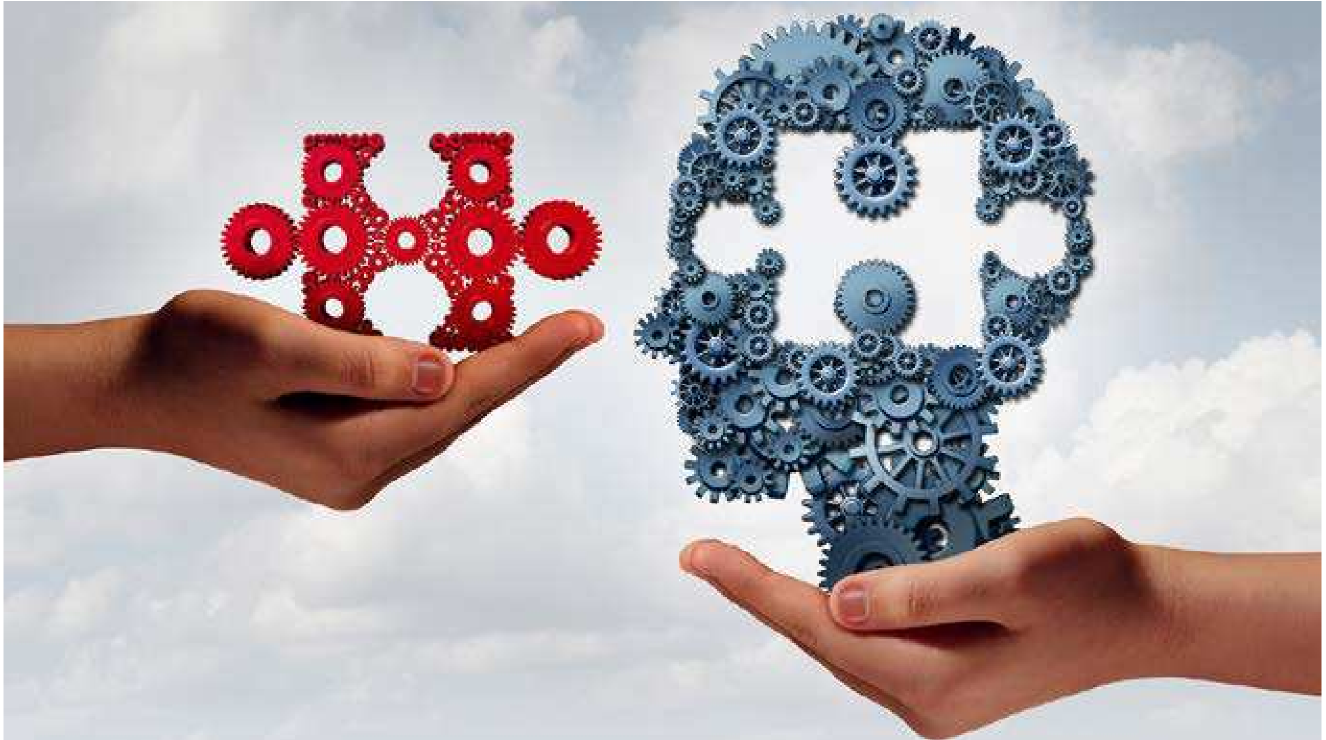
Başarılı şirketlerin iş zekasına baktığımız zaman sadece raporlama ortamı olarak bakmadığını, kurumsal çözümlerini buluşturan bir iş platformu olarak değerlendirdiklerini söylemek gerekiyor. Bu da tüm birimlerin iş ve raporlama süreçlerini etkilemektedir. İşte bu nedenden dolayı iş zekası,teknik bir işten çok daha fazlası niteliğini taşıyor.

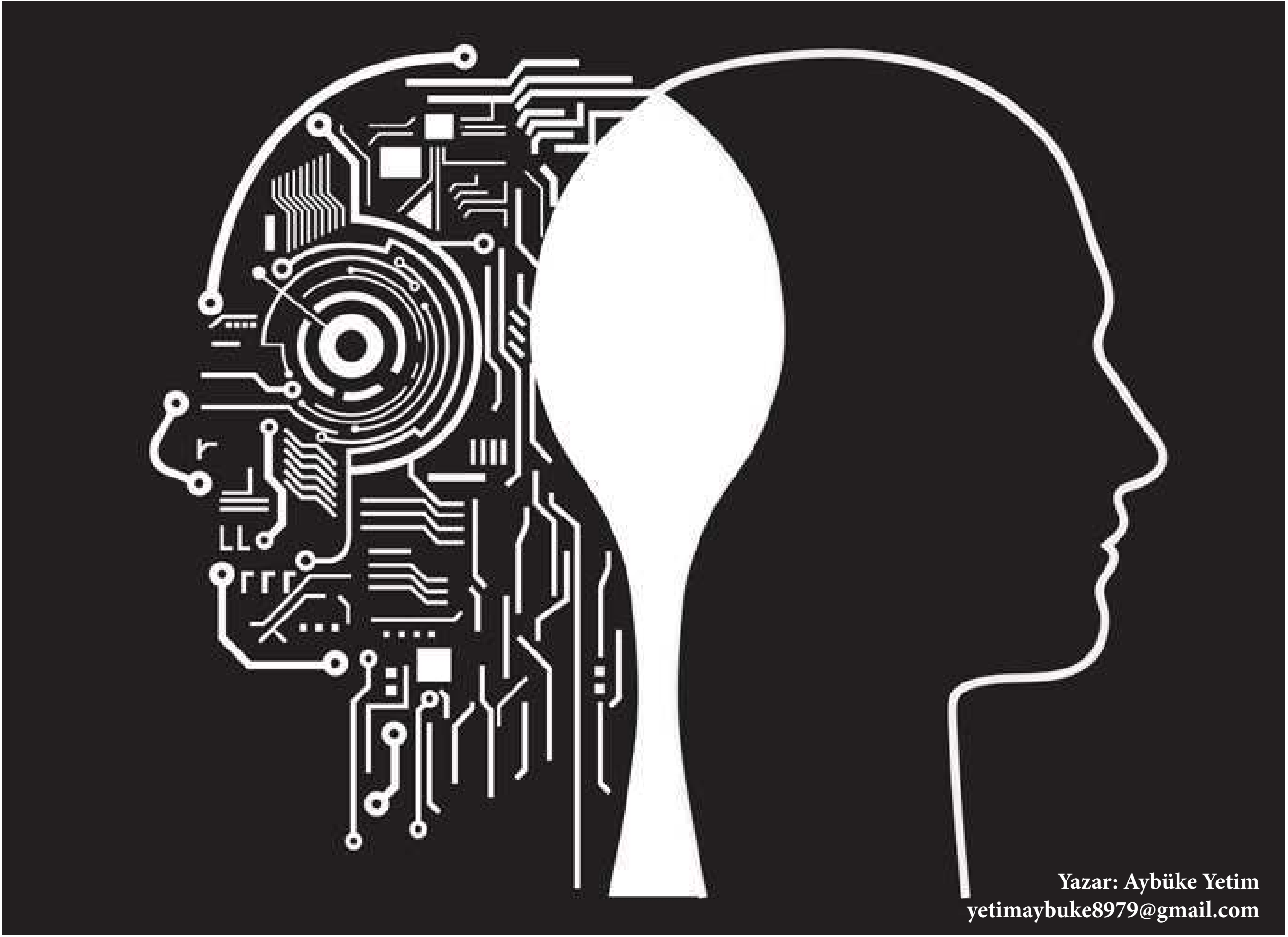
Örneklendirdiğimiz zaman; İş zekası uygulamalarını tasarlamadan önce iş süreçlerinin de net biçimde tanımlanmış olması mevcut verilerin güvenilirliğinin sağlanması,iş zekası uygulamalarına yönelik beklentilerin kurum bütünü ve departman bazında belirlenmesi kritik önemde.

Bu süreçlerin doğru biçimde tamamlanması, doğru ve bir çok başlıkta gerçek anlamda verim sağlayan iş zekası yatırımının hayata geçirilmesi demek.Bundan birkaç yıl öncesine baktığımızda bu adımları yaptıktan sonra ‘’ yatırım bitti” denilebilirdi. Fakat içinde bulunduğumuz sürekli gelişen teknoloji ve bunun iş hayatına yansımalarına, beraberinde getirdiği gerekliliklere baktığımızda iş zekası yatırımlarının tek seferde yapılıp ‘’ yapılacaklar” listesinden silinecek bir adım olmadığı da anlaşılmaktadır. Yazımızda bahsettiğimiz üzere, bu durum iş zekası yatırımlarının özünde doğru bir temel atmak,süreç içinde gelişen ihtiyaçlara uygun geliştirmeler yapmak var.

MOBİL SEKTÖRÜNDE İŞ ZEKASININ ÇİZDİĞİ YOL DURUMU

İş dünyasında dijital dönüşüm, teknolojik gelişim, hele de mobil cihazların iş hayatında etkisini artırmasıyla paralel katlanan veri miktarı, BT yöneticilerinin de iş zekası adına sürekliliği olan yatırımlarını gerekli kılıyor. İş zekasının temel bileşenleri raporlama, çok boyutlu analizler, mantıksal çözümlemeler, veri madenciliği, süreç yönetim teknikleri, karmaşık olay analizi, iş performans yönetimi, bir iş sürecini diğer performans ölçümleriyle ya da bu iş sürecinin en iyileri ile kıyaslama, tahmine ve kurala dayalı mantıksal çözümler olarak sıralanıyor. Bu çözümler sayesinde raporlamalar gerçek zamanlı verilerle, anlık olarak hazırlanıyor, analizlerde de çok daha sağlıklı sonuçlar ortaya çıkıyor. İş zekası uygulamaları, kurumların raporlama araçlarının yetersiz kaldığı durumlarda ilaç oluyor, acil durumlarda çok önemli olan ve çabuk karar vermeyi gerektiren iş süreçlerinde görünürlük ve yetkinliği artırarak karmaşık raporların hızlı ve




Yazar: Aybüke Yetim
yetimaybuke8979@gmail.com

kısa sürelerde hazırlanmasını sağlıyor. Bu noktada raporlama sistemlerinin mobil ortamlardan da erişilebilir olması kritik önemde. Kuruma özgü bir mimari temel olmalı.

Veri analizi ve karar alma süreçlerini önemli ölçüde hızlandıran ve kolaylaştıran iş zekası yazılımları, tedarikçi ve müşterilerle olan bağları pekiştiriyor. Hangi sektörde hangi ölçekte olursa olsun, tüm şirketlerde her departmanın verimli bir veri analiz ihtiyacı var. İş zekası çözümleri de işte bu departman bazında farklı ihtiyaçları karşılarken, dağıtık veri yapılarının bütünsel görüntüsünü ve bu görüntüden net biçimde görülebilen sonuçları sunuyor. İş zekası çözümleri şirket ihtiyaçları ve sektör gereklilikleri gibi başlıklarda birçok bileşenden oluşuyor. Ama bu bileşenleri doğru bir kurgu ile anlamlı bir bütün haline getirmenin temelinde kuruma özgü bir mimar tasarım yatıyor. Çözümü oluştururken, kısa ve uzun vadeli ihtiyaçlar, ayrıca tek bir birime değil, tüm birimlere hizmet edecek çözümlerin dikkate alınması şart. Ayıca kurumsal ihtiyaç ve yapıya uygun olmayan çözümlerin zaman ve para kaybına neden olduğunu da unutmamak gerek. İşte bu nedenle doğru bir mimari kurgu paralelinde yol haritası oluşturmak, çözümün ve mimarinin doğru parçalarını olması gerektiği gibi kurgulamak büyük önem taşıyor. Yol haritası, mimarinin oluşturulması ve ürünlerin seçiminde bu konuda uzman, bağımsız bir danışmanlık şirketiyle çalışılarak kafalarında oluşan soru işaretlerini minimuma indirebiliyorlar. Bulut bilişimin etkisi belirleyici oluyor.

Bu arada, her ölçekte şirketin tercihi halini alan sanallaştırma ve bulut bilişim çözümleri de iş zekası odaklı yatırımların gelişmesinde önemli bir role sahip. İş zekâsı çözümlerine yatırım yapan her ölçekte işletme, e-Dönüşüm adına da gerekli adımları atarak, veri hizmetlerinde dış kaynağa yönelerek verimlilik artışı sağlıyor. İş zekası çözümlerinin bulut üzerinde konumlandırılması hem kurumların BT yatırımları adına önemli maliyet avantajı sağlıyor hem de kurumsal ihtiyaçlar paralelinde farklı hizmet modelleri sunuyor.

İş zekası çözümlerini öne çıkartan bir konu da nesnelerin interneti. Birbiriyle bağlantılı cihazların bir kısmı otomasyon süreçlerinin takibi adına sürekli bilgi akışı sağlarken, son kullanıcılara yönelik cihazlar da internet servisleriyle etkileşimi sürdürecek. Tüm bu farklı cihazlardan akan ve farklı formatlardaki verileri doğru biçimde yorumlayarak işe yarayan bilgiye dönüştürmede iş zekası çözümleri kurumların ve şirketlerin en önemli yardımcıları halini alıyor. Böylece veri analizinde iş zekası uygulamaları, doğru bir altyapıyı beraberinde getirerek kurumsal verimliliği ve rekabet avantajını da beraberinde getiriyor. İş zekası uygulamaları kurumsal geleceği şekillendirmesi adına büyük önem taşıyor. Doğru bir iş ortağı ve etkin bir strateji ile bu yatırımın karşılığını kısa zaman içinde almak da mümkün.

Dünya'nın Başkenti İstanbul'un En Lüks 5 Oteli

stanbul; hepimizin bildiği gibi tarihi yarımadası, inanılmaz derecede etkileyici manzaraları ve birçok medeniyete başkentlik yapmış olduğu için bünyesinde barındırmış olduğu kültürel güzellikler ile eşsiz bir metropoldür. Yüzyıllar öncesinden beri halen daha dünyanın dört bir yanından gelen turistlerin ilgisini çekmektedir. Bu nedenle de sadece ülkemiz açısından değil, dünya kültürü bakımından da eşsiz bir yere sahiptir. İstanbul, sadece iki kıtayı birbirine bağlayan bir köprü olmakla kalmayıp; eşsiz mahalleleri ve semtleriyle de burayı ziyaret eden insanlara unutulmaz anlar yaşatmaktadır. Eğer tarihi keşfe hazırsanız ve ağız sulandıran Türk mutfağının eşsiz lezzetleriyle damaklarınızı tatlandırmaksa amacınız, kuşku yok ki İstanbul beklentinizi fazlasıyla karşılayacaktır. Dünya çapında düzenlenen en güzel partilerden bazılarına ev sahipliği yapan şehir, hiç uyumayan gece hayatıyla Türkiye'de ziyaret edilebilecek en güzel yerler arasına ismini ilk sırada yazdırmıştır. Böylesine güzel ve uğrak bir yer olmasından dolayı son yıllarda İstanbul'da bulunan beş yıldızlı otel sayısında gözle görülür bir artış olmuştur. Bu nedenle içlerinden en iyi konaklama seçeneklerini sunan otelleri seçmek oldukça zor oldu. Fakat sizler için derlemiş olduğumuz listede bulunan bu yerler, bulunduğu konumdan sunduğu imkanlara varıncaya kadar her şeyiyle bir otelden beklentinizi fazlasıyla karşılayacaktır. Bu lüks tesisler oldukça yüksek fiyatlara sahip olsalar da mutlaka gezip görmeniz, hatta konaklamanız gereken yerler arasında bulunmaktadır.



Çırağan Palace Kempinski – Beşiktaş

Çırağan Palace Kempinski, Boğaz'ın eşsiz güzelliğini konuklarına sunmakla birlikte köklü geleneğini de devam ettirmektedir. Palmiye ağaçları ve çardaklar ile donatılan otelin açık alanının merkezinde, mükemmel bir şekilde tasarlanmış sonsuzluk havuzu bulunmaktadır. Bej ve mavi renklerden oluşan iç kısmı; 19. yüzyıla ait mobilyalar, özel yapım halılar ve yüksek sütunlar ile döşenmiştir. Odaları ise Doğu ve Batı kültürlerinin harmanlanmasından oluşmasının yanı sıra, rahat ve şık yataklar ile donatılmıştır.

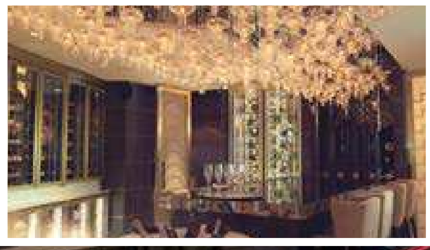






Raffles İstanbul – Zorlu Center

Raffles İstanbul Otel, lüks bir alışveriş merkezindeki birçok sanat performansının gerçekleştiği mekanların yanında, bir sürü ödülü elinde bulunduran Zorlu Center'in ayrılmaz parçasıdır. İstanbul'da bulunan birçok lüks otelin aksine Raffles, Osmanlı ve Bizans dönemlerini anlatan bir mimari ile tasarlanmamıştır. Ancak, bunun yerine kendine güvenen Türkiye'nin modern bir sembolü olarak hizmet vermektedir. Bu otel 2014 yılının 1 Eylül'ünde Amerikalı ünlü şarkıcı Lady Gaga ile açılış yapmıştır ve bu ünlü isim otelin ilk konuğu olmuştur.



















Four Seasons Otel İstanbul

Four Seasons İstanbul, ihtişamlı bir boğaz manzarası sunan ve Beşiktaş ilçesinde bulunan bir oteldir. İstanbul Boğazı'nda yer alan bu restore edilmiş 19. yüzyıl Osmanlı sarayında, lüks detaylar ile uyum içerisinde tarihi bir mimari bulunmaktadır. Otelin yapısı, klasik dekoru oldukça dikkat çekici özelliktedir ve sadece birkaç otel bu yapının zarafeti ile eşleşebilir. Odaları ise oldukça geniştir ve otel konuklarına mükemmel bir hizmet sunmaktadır. Muhteşem teras manzarası, leziz yemekler sunan restoranları ve rahatlamanız için gereken bütün imkanların bulunduğu Four Seasons İstanbul, sizlere bu şehrin tam anlamıyla kusursuz yönlerini gösterecektir.



Shangri-La Bosphorus Otel – Beşiktaş

Dünyanın en lüks otel zincirleri arasında yer alan Shangri-La Otel, turistik bir simge haline gelmiş Sultanahmet'in biraz dışarısında kalmış olsa da konuklarına İstanbul'un Taksim, Maçka, Dolmabahçe, Ortaköy, Bebek gibi muhteşem semtlerinin manzaralarını sunmaktadır. Otelin sağ tarafında, inanılmaz bir tarihi barındıran Dolmabahçe Sarayı bulunmaktadır. Sol tarafında ise 20 binin üzerinde eserin bulunduğu yeni denizcilik müzesi yer almaktadır. Pastel mavi, bej ve krem renginin baskın olarak göründüğü iç tasarımı, İstanbul'un hareketli sokaklarında gezindikten sonra rahatlamanızı sağlamaktadır.








Shangri-La


IC
Hilton

Hilton İstanbul Bomonti Otel&Konferans Merkezi – Şişli

Fazlasıyla modern bir tasarıma sahip Hilton İstanbul Bomonti Otel, İstanbul'un en pahalı ve en gözde caddeleri arasında bulunan Nişantaşı'nın da yer aldığı Şişli'de konumlandırılmıştır. 2015 yılında 60. yıl dönümünü kutlayan bu otel; 1955 yılından beri Sophia Loren, Louis Armstrong ve Grace Kelly gibi daha birçok ünlüye, kraliyet üyelerine, dev patronlara hizmet vermiştir. Burada bulunan ihtişamlı Eforea Spa, otelin üç katına yayılmış durumdadır. Ayrıca otelin bünyesinde barındırmış olduğu Türk hamamı ya da açık veya kapalı havuzlarda da rahatlayabilirsiniz.





ZİRVEYİ KENDİNE HEDEF EDİNEN İŞ KADINLARININ BAŞARI SIRLARI

İnsanların hayata bakış açılarında daima başarıya yönelik çalışmaları vardır. Dikkat edecek olduğumuz zaman kapitalist bir toplumda yaşadığımız için özellikle kadınların emeklerine göre çalışma stilleri oldukça farklı olarak gelişme göstermektedir. Başarılı iş kadınlarının toplum içinde nasıl zirveye ulaştığına bakacak olduğumuzda oldukça disiplinli bir tarzı olduğunu görüyoruz. İşte bu başarıları nasıl elde ettiklerini sizlerle paylaşıyoruz;

1. Yapacakları konusunda derin bir tutku duyarlar
Yaptığınız işi sevmiyorsanız, motive olamazsınız ve uğraşmak sıkıcı gelir. Fakat kariyerine tutkuyla bağlı olur ve bundan heyecan duyarsanız, enerjinizi memnuniyetle harcarsınız. Bu da başarıyı getirir.

2. Kendilerinden ya da çevrelerinden her zaman mükemmeli beklemezler
Başarılı kadınlar şunu çok iyi bilir; her şey her zaman mükemmel olmaz. Var olan kusurlarla kendilerini hırpalamazlar ve her zaman yeteneklerini tazelemeye çalışırlar.

3. Sık sık yönetici olurlar
Hemen hemen bütün başarılı kadınları bunu başarmıştır. Eğer yönetici olmak istiyorsanız kendi kurallarınızı koymalısınız. Bunu kontrol edebildiğinizde, yapabileceklerinizin ve üretebileceklerinizin daha akıllıca olacağını göreceksiniz.

4. İyi bir eş olurlar
Başarılı kadınlar saygıdeğer ve doğru bir eş olur. Başarılı kadınların hayat arkadaşları pek olmaz diye düşünülse de, yalnız olmamaları kariyerlerine destek verir. Evli ve başarılı olan yüzlerce kadın yönetici olduğunu unutmayın.

5.Başarılı olacaklarına inanırlar
Kendi başarınıza inanırsanız bunun ne kadar çılgınca göründüğünün önemi yok. Bu başarıya ulaşmanızda bütünleyici bir etken olacaktır. Kendi yolunuzu düşünürken rahat olmalısınız. İnanırsanız istediğiniz sonucu gerçekleştirirsiniz.

6. Risk almaktan korkmazlar
Bir düşünün; korkmasanız neler yapmazdınız? Başarılı kadınlar pervasızca kararlar vermezler, riski nasıl hesaplayacaklarını bilirler. Bu sebeple kariyeriniz için değişimi ve yapabileceklerinizi engelleyen her şeyden kurtulmaya bakın.

7. El ele vererek başarısızlıkların üstesinden gelirler
Başarısızlık, başarının zıttı değildir; başarıya giden adımlardan biridir. Yazar J.K. Rowling'i hatırlayın; Harry Potter'ı ilk yayınlamak istediğinde, 12 ayrı yayınevi tarafından reddedilmişti...

8. Kendilerine iyi bakarlar
Düzenli spor yaparlar. Sadece zayıf olmak için değil; sağlıklı yaşamak, stresi dindirmek ve enerjilerini arttırmak için bu hayat şeklini benimserler.

9. 'Yapılacaklar listeleri asla aynı kalmaz
Bazı zamanlar çok üretken olabilirsiniz; ama her zaman her şeyi yapamayabilirsiniz. Kurallara bağımlı kalmayıp farklı yollar bularak ve çözüme ulaşabileceğinizi unutmayın. Yeni şeyler denemekten asla çekinmeyin.

10. Kendilerine vakit ayırırlar
Araştırmalara göre kadınlar ailevi sorumluluklarına önem verirler; ev işleri, çocuk bakmak gibi... Başarılı kadınlar kendilerine vakit ayırmayı bilirler ve buna ihtiyaç duyarlar. Aynı anda arkadaşlarıyla buluşma planları yapıp, aile yemeklerine ve davetlere katılabilirler.

Bu on maddede olduğu gibi böylesine iyi özelliklere sahip olunduğu zaman hayatımızda hedeflerimiz doğrultusunda çizdiğimiz her çizgideki zorlukların üstesinden gelip zirvede işlerimizi sunabiliriz daima. Hayatta işlerimizi başarılı olma yolunda planlı olarak gerekli disiplinlerimiz çerçevesinde tasarlarsak hedeflediğimiz yönde kariyerimiz kaliteli seviyede oluşur.

Yazar: Aybüke Yetim
yetimaybuke8979@gmail.com



İŞ HAYATIMIZDA SAĞLIKLI YAŞAYABİLMENİN ÖNEMİ

Toplum olarak başarılı olmak için sabahın erken saatinde kalkıp işlerimizin başında olarak kapitalist topluma uyum sağlamaya çalışıyoruz bir nevi. Peki böylesine çok çalışan toplumlar olarak kendimize zaman ayırabiliyor muyuz ülke olarak?

Aslında baktığımız zaman oldukça yoğun bir çalışma tempomuz var. Bu yoğun tempo içinde insanoğlu olarak sağlımızı ve gelecek nice güzel günlerimize daha başarılı bir yaşam biçimi katmak için kendimize önem vermeliyiz. Düşündüğümüz zaman aslında bizler daima hayat kuralları olan prensipli insanlarız.

İşte tam da bu yönde adımlar atarken işlerimizin yanı sıra kendimize başarılı bir sağlık programı hazırlamayı da ihmal etmemeliyiz ki; Başarımız da bu yönde çift yönlü olarak devam edebilsin. Örneğin ilk olarak uyku düzenimize sonrasında beslenme alışkanlıklarımıza sonrasında kendimize göre doktorumuza giderek dolayısıyla da kendisine danışarak hazırlayabileceğimiz bir sağlıklı aktivitelerimiz mutlaka olmalıdır. İnsanın başarı standartlarında kendisine olan güveni ile oluşturduğu profesyonel yaşam biçimi vardır.
Bundan dolayı atacağımız her adımda kendimize başarı konuları belirlersek kat edeceğimiz yol da buna göre pozitif yönde çizilmeye devam edecektir. İş hayatında insanların her geçen sürede nasıl daha ileri düzeyde kazanç elde edebileceğini bildikleri için yaşam kalitelerini de buna göre belirlemektedirler aslında.

Bir insanı ele alalım ;
SABAH: 07:00 itibari ile uyandığını düşünelim uyandıktan sonra kahvaltısı 15 dakika sürer 07:15 kısa süreli bir yürüyüş olduğunu buna da 15 dakika olacağını düşündüğümüzde 07:30 itibari ile iş için hazırlanma süreci ve 08:00'de yola çıkıp 9 da iş yerinde olduğunu ele alırsak ve akşam 19:00'a kadar işlerinin yoğun olduğunu düşündüğümüzde aslında ortaya şu çıkıyor; Toplum olarak aslında hepimizin çalışma stratejisi hemen hemen aynı olduğuna şahit oluyoruz.İşte böylesine yoğun bir çalışma şartlarımız varken hafta sonunda kendimize özen gösterip sağlığımızı koruyacak şekilde kendimize program oluşturursak hem geleceğimize kendimizi sağlıklı kazandırmış oluruz hem de hafta içinde çalışma koşullarımızda kendimize iyi bakabildiğimiz için kendimizi başarı da zirveye taşımamız daha doğru olur.

Yazar: Aybüke Yetim
yetimaybuke8979@gmail.com





BOSS LIFE
BUSINESS & LUXURY MAGAZINE
Özel

ŞENOL İLHAN

MARCELLO Ayakkabı Yönetim Kurulu Başkanı

Röportaj: Buse Açıkgöz   Fotoğraf: Utku Demirsoy   Mekan:Marcello Ayakkabı Fabrika

Tamamen el yapımı ayakkabı üretimi ve bir çok ünlü markaya ayakkabı tasarımı ve üretimi yapan Marcello Ayakkabı'nın Yönetim Kurulu Başkanı Şenol Bey'i bu sayımızda sevgili Bosslife Dergi okurlarıyla buluşturduk. Fabrikasında yaptığımız keyifli röportaj ve fotoğraf çekimini özetlemek gerekirse, bütün gün kahrımızı çeken ayaklarımızın koruyucusu ayakkabıların mutfağı tam bir zanaat merkezi… Ülkemizde elleriyle ekmeğini çıkaran, emektar zanaatkarların hep vâr olması dileğimle keyifli okumalar…

- **Şenol Bey bize öncelikle kendinizden bahseder misiniz?**

1984 Mart ayında Malatya' da dünyaya geldim. 1974 yılı başlarında babam İbrahim İlhan tarafından İstanbul Gedikpaşa'da ufak bir atölyede temelleri atılan Marcello Ayakkabı firmamıza üniversite mezuniyetinden hemen sonra başladım. Geçmiş tecrübelerle yeni kuşağı buluşturmayı çalışan yenilikçi, her daim modayı takip eden hedefleri olan biriyim.

- **Büyük markalara üretim yapıyorsunuz. Koleksiyonlarınızın oluşum sürecini bizimle paylaşır mısınız?**

Biz bir aile şirketiyiz. Üretimin her kademesinde ayakkabıya muhakkak elimiz değmektedir. Koleksiyon planlamasında ekip çok önemlidir. Tasarımcı ekip planlamasını yapar iş akışını takip eder ve bu sürece dâhil olur. Üretim, olası sorunların erkenden tespit edilmesi ve çözülmesi için bilgi akışını sağlar. Koleksiyonlar numunelerle birlikte oluşturulduktan sonra görsel sunum dosyası haline getirilir. Sezon koleksiyonlarını tanıtmak ve sunmak çok önemlidir. Çünkü amaç tüketiciyi olumlu mesajlar göndererek hem satın alma duygusunu harekete geçirmek hem de beğenisine hitap etmektir.

- **Modanın her geçen gün gelişmekte olduğuna şahit oluyoruz. Bulunduğumuz zamanda özellikle erkek moda dünyasının bulunduğu konumu değerlendirmenizi istersek neler söylersiniz?**

Moda hayata karşı bakış farklılığı yaratır. Toplumsal yaşamda değişimin ve gelişimin göstergesidir. Bireylerin maddi ve manevi varlıklarını hızla tükettiği yeni olana sahip olabilmek tutkusuyla onu bulma arayışları moda kavramını yaratmaktadır. Moda döngüsü sonu olmayan bir yolda sürekli doğarak ilerlemektedir. 1980 den sonra Türkiye'nin açık pazara girmesiyle insanımız Dünya modasına entegre olmuştur. Türk moda sektörü taklitçilikle başladığı bu serüvene adından söz ettirerek öncülük yapmaktadır. Ayakkabı sektörü de bundan nasibini almıştır.

- **Kişiye özel tasarımlar yapıyor musunuz?**

43 yıldır Türkiye'nin çeşitli zincir mağazalarına ve Avrupa


BOSS LIFE
BUSINESS & LUXURY MAGAZINE
Özel

ülkelerine ihracat yapmanın yanında iş, sanat ve siyaset dünyasının tanıdık birçok simasına özel tasarım adı altında üretim yapıyoruz. Kişiye özel üretim yaparken tasarım yaptığımız kişiyle bir araya gelerek kendisinin isteğini, zevkini ve ayak rahatlığını düşünerek tasarımımızı oluşturuyoruz.

- **Tasarımlarınıza ulaşmak isteyenler nereden tasarımlarınıza ulaşabilirler?**

Aktif sosyal medya kullanıcısıyım. marcello_bysenolilhan Instagram sayfamdan koleksiyonlarımızı paylaşıyorum. Çalıştığım kişilerde genelde bana buradan ulaşıyorlar.

- **Markanızın yurt dışına açılma konusunda girişimleri var mı? Gelecekteki projelerinizden ipuçları alabilir miyiz?**

Şuan hâlihazırda İspanya, Almanya, Hollanda, Nahçıvan, Gürcistan, Rusya ve İran gibi birçok ülkeye ihracat yapmaktayız. Öncelikle hedeflerimiz Ortadoğu Türkiye Cumhuriyetleri daha sonrada Avrupa pazarıdır. Amacımız; Marcello Ayakkabı olarak dünyanın her yerinde ilham verici şıklığı ve kaliteyi bir arada sunarak markamızı da koleksiyonumuzu sunarak ülkemize katma değer katmaktır. Bize yer verdiğiniz için çok teşekkür ederiz.









Merve Bozdemir

İş Güvenliği / Çevre Profesyoneli
mervebozdemir0@gmail.com

ENERJİ'DE TREND ve ENERJİ VERİMLİLİĞİ

Enerji yatırımları ve projeleri ülkemizde her geçen gün artış göstermektedir. 2018, Türkiye'nin 'yerli enerji'yi konuşacağı bir yıl olacak. Akkuyu Nükleer Güç Santrali'nin inşaatı başladı. Bunun yanında Türkiye tarihindeki ilk deniz sondajı, ülkemizin kendi sondaj gemisiyle Akdeniz'de 2018 yılında gerçekleştirilecek.

Enerji yatırımları ve proje artışları önemli olduğu gibi, üretimde ve mevcut faaliyetlerde de enerji verimliliği projeleri ve yönetimi son derece önemlidir. Ülkemizde elektrik üretimi, üretimdeki pay sırasına göre, doğal gaz, hidroelektrik, taş kömürü ve linyit, ithal kömür, rüzgar, motorin ve fueloil gibi sıvı yakıtlar, jeotermal, biyogaz ve güneş enerjisi ile gerçekleşmektedir.

Enerji Sektör Raporu önemli başlıklar;
Dünyada enerji tüketimi artıyor. Küresel enerji tüketiminin 2040 yılına kadar yüzde 28 artacağı öngörülüyor. Hızla artan tüketime yanıt olarak yenilenebilir enerji yükseliyor. Yeşil enerji, yeni teknolojiler ve enerji politikalarıyla yenilenebilir enerjinin dünyanın en hızlı büyüyen enerji kaynağı olması bekleniyor.

Kısa vadede kömür, petrol ve doğalgaz 2040'a kadar ana enerji kaynakları kimliğini koruyacak. 2040 yılında küresel enerji tüketiminin yüzde 77'sinin hala fosil yakıtlardan sağlanması bekleniyor. 2018-2040 yılları arasında nükleer enerji tüketimi 1,5 kat artacak. Bu artışla birlikte dünyanın en hızlı büyüyen ikinci enerji kaynağı nükleer enerji olacak.

Ülkemizin elektrik üretiminde kömürün yüzde 21'lik payı bulunuyor. Enerji ve Tabii Kaynaklar Bakanlığı, 2023'e kadar tüm yerel linyit ve taş kömürü rezervlerini enerji üretimi amaçlı değerlendirmeye yönelik çalışmalarda bulunuyor ve özel sektöre teşvik olanaklarıyla destek olmayı planlıyor.

Türkiye'de 17 milyar tonun üzerinde açığa çıkarılmayı bekleyen yerli kömür rezervinin teknoloji ve çevreci kriterlerle ekonomiye kazandırılması hedefleniyor.

Yenilenebilir enerjinin en önemli kaynaklarından biri olan rüzgâr enerjisi hızla yükseliyor. Dünyada 2000 yılında 17,4 GW olarak gerçekleşen rüzgar enerjisinden elektrik üretimi, 2015 yılında 432,0 GW oldu. 2030 yılında üretimin 1.749,8 GW'a ulaşması bekleniyor. Türkiye'de de rüzgar enerjisi yükseliyor. 2016'da rüzgar enerji santrallerinin kurulu gücü 5 bin 738 MW iken, 2017 yılı Ekim sonu itibariyle 6 bin 353 MW'a ulaştı.

Güneş enerjisi de çıkışta. Şebekeye bağlı güneş enerjisi üretimin toplam tüketime katkısı yüzde 2,5'e ulaştı.





Enerji yatırımlarının arttırılması ve desteklenmesi konusunda Türkiye'nin güçlü yönleri

- *Güneşten efektif yararlanma düzeyinin yüksekliği.*
- *Rüzgar enerjisi santralleri kurulumuna uygun bölgelerin yoğunluğu.*
- *Biyokütle enerjisi üretmek için önemli bir parametre olan nüfus yoğunluğu.*
- *Akdeniz ve Karadeniz havzalarındaki hidrokarbon potansiyeli.*
- *Dünyada en büyük bor rezervinin Türkiye'de olması.*

Enerji verimliliği konusunda yapılabilecek çalışmalar;

Ülkemizde yeni enerji kaynakları, yatırımları ve projeleri geliştirilmekle birlikte, mevcut üretim ve sanayide de doğal kaynak kullanımını azaltacak ve çevresel açıdan minimum etkiler bırakacak enerji verimlilik projeleri geliştirilmelidir.

Enerji verimlilik projeleri geliştirilirken yasal mevzuat başta olmak üzere, uluslararası standartlar ve sektörel çalışmalar detaylı olarak ele alınmalıdır. Enerji ve çevre konuları entegre bir proje olarak yönetilmeli ve etkileri değerlendirilmelidir. Kaynakların bilinçli kullanımı ve bireysel farkındalığın arttırılması için proje ve etkinlikler planlanmalıdır. Sadece sanayi, üretim veya işyeri olarak değil sosyal yaşam alanları ve evlerde de enerji verimliliği çalışmaları planlanmalıdır.

Etkin enerji yönetimi kuruluşlar için yararlı olmanın haricinde artık bir gerekliliktir. Bunu başarmanın en iyi yolu da ISO 50001. (Enerji Yönetim Sistemi Standardı)

Enerji yönetimi, güvenlikten, üretim kalite ve miktarından, çevresel sorumluluklardan taviz vermeden enerjinin verimli kullanımıdır. ISO 50001 Enerji Yönetim Sistemi Standardı, organizasyonların enerji verimliliğini yükseltmek için gerekli olan, süreç ve sistemleri oluşturmalarını, bu süreç ve sistemlerin uygulanmasını ve sürdürülebilirliğini sağlamaktadır. Standart tüm enerji türlerini kapsar. Kuruluşların tamamını etkin enerji yönetimine, maliyetlerin azaltılmasına ve çevreye karşı duyarlılığa teşvik eder.

Kaynaklar:

KPMG Enerji Sektörel Bakış Raporu
T.C Enerji ve Tabii Kaynaklar Bakanlığı / EÜAŞ Elektrik Üretim Sektör Raporu
ISO (International Organization for Standardization) Resmi web sayfası



Onur Alan

Yazar

halkin.gozi@gmail.com

SANA SELAM OLSUN KADIN!

Yargılamak değil ki mesele anlamaya çalışmak. Varoluşun endişesi değil, var olanın anlamına ulaşmak. Sevgi ve merhamet için saygı ve adalet ile buluşmak. Hadi bir ışık yak…

Sana selam olsun kadın! Sen ki uçsuz bucaksız bir çernezyom toprağı gibi bedenine düşmüş canlı denen o tohumu doğurup var eden bir mucize değil miydin? Toprağında can bulmuş merhamet tohumları çiçek açsın diye hiçbir karşılık beklemeden onu koruyup şefkatinle büyüten de sendin. Sana selam olsun kadın! Senin dokunduğun her yer birer çiçek bahçesine dönüşmüyor muydu?

Gördüğümüz en güzel, en başarılı, en barışçıl, en anlamlı şeylerin arkasında olan da sendin. Senin elinin değdiği her şeyde insanı heyecanlandıran bir zarafet vardı. Sana selam olsun kadın! Hayattaki duruşundan asla taviz vermeyen, doğruları avaz avaz bağırabilen sen değil miydin? Asaletin vardı senin kadın; merhametin, hoşgörün ve samimiyetinle ilham kaynağı olan da sendin. Sana selam olsun kadın! Varlığın ile besleniyordu tabiat. Senin olduğun her yerde yaşam küllerinden doğup yeniden başlıyordu. Sen varsan yaşam anlamlıydı. Senin olduğun yerde gökkuşağı, olmadığın yer de siyah ve beyaz vardı. Sana selam olsun kadın! İklimler gibi değil miydin?

Bazen toprağa düşen bir ilkbahar yağmuru gibi bereketli ve o toprakta açan bir papatya kadar cesur ve güzeldin. Bazen göğü yarıp yeryüzünü süsleyebilmek için yağan kar taneleri ile bütün doğaya bembeyaz bir gelinlik giydiren bir kış gibiydin. Bazen de ışığı ile gezegeni aydınlatan o göz kamaştırıcı bir güneş gibi besliyordun var olmuş her şeyi. Sana selam olsun kadın! Şairlerin en güzel şiirlerinde, yazarların en güzel kitaplarında, ressamların iyi resimlerinde, heykeltıraşların en güzel heykellerinde olan da sen değil miydin? Senin için nice türküler, nice şarkılar yazılıp bütün âşıklara dert ortağı olanda sendin. Sana selam olsun kadın! Senin olduğun her ortamda nezaket, zarafet ve şiraze yok muydu? Senin olmadığın yerde ne şıklık vardı ne de estetik. Senin olduğun yerdeydi denge. Sana selam olsun kadın…

Nazım Hikmet'in dediği gibi;
''Kadınlarımızın yüzü acılarımızın kitabıdır,
Acılarımız, ayıplarımız ve döktüğümüz kan
Karabasanlar gibi çizer kadınların yüzünü.
Ve sevinçlerimiz vurur gözlerine kadınların
Göllerde ışıyan seher vakıtları gibi…''

Kadın anlatmakla biter miydi? Bitmezdi kadın! Çünkü kadın anneydi, kadın çocuk, kadın sevgi, kadın aşk… Kadın geceydi, kadın umut, kadın sevgi, kadın insanlığın devamı… Bu yüzden sana selam olsun ey kadın! Kadına daha çok değer verilen bir dünya ümidiyle 8 Mart Dünya Kadınlar Günü'nü kutlar, daha eşit, daha özgür bir yaşam hakları olmasını temenni ediyorum.





Osman Kılıç

Kişisel Egzersiz Koçu
www.osmankilic.com.tr
info@osmankilic.com.tr

Beyinde yüzde 85, kanda yüzde 80, kaslarda ise yüzde 70 oranında su bulunuyor.

Haraket Et
Saglıklı yaşa

Kilo verme sürecinde ve sağlıklı yaşamın temelinde egzersiz olmazsa olmazlardandır. Egzersizin kilo kaybında ki rolü kalori yakımını arttırmasından ziyade metabolizma hızını arttırmasıdır. Spor yaparak bazal metabolizma hızı arttıracağından aldığınız enerjinin büyükm bir kısmını harcamış olacaksınız.

Fiziksel aktiviteye başlamadan önce mutlaka kalp ve solunum kontrollerinin yapılması gerekir. Egzersizler günlük 45 dakika orta tempolu yürüyüş yada yürüme bandında 6 km/sa hızında yeterli olacaktır. Aşırı obez bir kişinin basit egzersizlerle fizik aktiviteye başlaması ve dereceli olarak artırılması önerilir. Egzersizler koşu, yürüyüş, yüzme ve germe hareketleri gibi aerobik egzersizler şeklinde olmalıdır.

Vücuttaki sorunlara göre spor yapılmalıdır. Örneğin dizlerde problemi olan bir bireyin yürüyüş yerine yüzme , bel fıtığı olan bireye sırt üstü yüzme , kalp ve tansiyon hastası olanlara yavaş yürüyüşler tavsiye edilir. Alt karın kilosu olanlara bacak hareketleri,belde fazlalığı olanlar twist ve rötasyon hareketleri tavsiye edilir.

Açık havadaki yürüyüşler çimde , kumda yani yumuşak bir zeminde yapılmalıdır. Sert pistdeki egzersizlerden kaçınılmalı. Egzersiz her saat yapılabilse de sabah yapılması tercih edilir.

Kapalı alanlardan ziyade açık alanlarda yapılması daha uygundur. Tolere edenlerde günde 45 er dakika süreyle 2 kez yapılabilir. Tok karna spor yapılması kanın midede toplanması nedeniyle kan kaslardan çekilir bu nedenle kalp zorlanır ve kalbi besleyen kan miktarı zorlanır kalp krizlerine yol açar.

Tamamen aç olarak da spor yapılması uygun degildir. İlk enerji kaynağımız karbonhidrattır. Vücut karbonhidrat bulamayınca kasları yakarak karbonhidrat üretmeye çalışır bu nedenle spora başlamadan bi 45-60 dk önce komplex karbonhidratlar tüketilmelidir.

Gıdaların mideden geçiş süreleri 1-2 saat arasındadır. Karbonhidratlar kana daha çabuk karışır. Protein kaynaklı yiyecekler ise 2 saatte sindirime uğrar. Spordan sonraki yarım saat içinde de kas yıkımı olmaması için süt , ayran gibi protein açısından zengin yiyecekler tüketilmelidir.

Obezite derecesi yüksek olan ve dizleriyle ilgili sıkıntı yaşayan bireylerin egzersize imkansız gözüyle bakmamaları gerekir. Başlangıçta hedef hareketsizlikten kurtulmak olmalıdır. Fazla kilolardan bir miktarda olsa kurtulduktan sonra yaşam şeklinizi, daha fazla fiziksel aktivite içerecek biçimde planlayabilirsiniz. Başarının anahtarı, her fırsatta hareket etmektir. Küçük değişiklikler büyük etkiler sağlar.

Gün içerisinde daha fazla ayakta durarak veya yürüyerek daha aktif olmaya çalışın.

Ev ve bahçe işlerine daha fazla zaman ayırın. Ev işleri yaparken kendinizi canlı hissettircek müzikler dinleyin.

Elinizin altında lazım olan malzemeleri bulundurmayın ve her seferinde tek tek almaya gidin.

Kısa mesafelerde araba kullanmayın.

Tv karşısında çok zaman geçirmeyin.

Düzenli yürüyüşleri hayatınıza koyun.

Yapmaktan zevk aldığınız bir aktiveteyi tercih edin.

Asönsör kullanmayın

Çevrenzideki çocuklarla oyun oynayın ve hareketli insanlarla zaman geçiröeye özen gösterin.

Aktiviteleri bir zorunluluk olarak değil hobi olarak görün

Hareketli ve egzersizin olduğu bir hayat, kilonuzu kontrol altında tutmanızı kolaylaştıracak, diğer işleriniz için daha enerjik olmanızı sağlayacak ve geceleri daha rahat uyuyacaksınız.



Güler TOSUNBAYRAKTAR

Uzman Diyetisyen
dytguler@gmail.com
Facebook: UzmDyt Güler Tosunbayraktar
İnstagram: uzmdyt.gulertosunbayraktar

İLKBAHARDA ZİNDE OLARAK GÜÇLÜ BİR BAĞIŞIKLIK SİSTEMİNE SAHİP OLMAK İÇİN PRATİK BİLGİLER

Girmiş olduğumuz ilkbahar aylarında değişen hava şartlarıyla, mevsim değişikliğine bağlı gelişen hastalıklar sık görülebilmektedir onlardan korunmak için yeterli ve dengeli beslenmenin önemi bulunmaktadır.

Yaşam tarzı alışkanlıklarımızın, beslenme düzenimizin ağırlık düzenimiz ve bağışıklık sistemimiz üzerinde etkisi bulunmaktadır. İlkbaharda herhangi bir hastalığı bulunmayan sağlıklı ama formda olmak isteyen yetişkinler için hem bağışıklık sistemlerini güçlendirecek hem de formda kalmayı kolaylaştıracak 5 pratik bilgiyi sizlerle paylaşacağım.

1. Fit ve formda kalmak isterken aynı zamanda güçlü bir bağışıklık sistemine sahip olmak için yeterli ve dengeli beslenme vazgeçilmezdir. Yeterli ve dengeli beslenmede ise besin öğesi ve besin çeşitliliği olmazsa olmazdır. Tek tip beslenmeden uzak durunuz. Her öğünde karbonhidrat, protein, yağ içeriği yeterli ve dengeli bir örüntüde olmalıdır. Her öğününüzde ki tabağınızda tüm besin gruplarından olmasına özen gösteriniz.

2. İnsan hayatının ve sağlığının vazgeçilmez içeceği olan suyun tüketimi de önemli bir konudur. Gün içerisinde sağlıklı kadın bireyler için en az 8 su bardağı, sağlıklı erkek bireyler için en az 10 su bardağı su tüketmesi önerilmektedir

3. İlkbaharın bağışıklık sistemini etkileyecek olumsuzluklarından etkilenmemek için vitamin ve mineralden zengin beslenmek çok önemlidir. A,E,C vitaminleri, Selenyum, Çinko, Magnezyumdan zengin renk çeşitliliği olan, güçlü antioksidanları içeren beslenme bağışıklık sisteminizi güçlü ve sizi de zinde tutacaktır.



4. Sağlıklı, mutlu bir şekilde zayıflamak ve bağışıklık sistemini güçlü tutmak için güne yeterli ve dengeli bir içeriğe sahip kahvaltı ile başlayınız.

5. Beslenme düzeninizde ki olumlu değişikliklerin yanında yaşam tarzı alışkanlıklarınızda da olumlu değişikliklere yer veriniz. Sizin sağlık durumunuza özel hazırlanmış fiziksel aktivite planı oluşturunuz ve uygulayınız. Alışveriş listenizde sağlıksız atıştırmalıklar ve içecekler yerine sağlıklı yiyecek ve içeceklere yer veriniz. Yeterli ve düzenli bir uyku düzeni oluşturunuz. Sigara, alkol vb. gibi zararlı alışkanlıklardan uzak durunuz.

Mutluluk , sağlık, huzur, başarı dolu zinde ve formda olacağınız bir Mart ayı geçirmeniz dileğiyle



TÜRK TELEKOM, TURKCELL ve VODAFONE GSM operatörlerine ait telefonlardan 2582'ye MEHMETÇİK yazıp kısa mesaj (SMS) göndererek Mehmetçik Vakfına **10,00 TL** tutarında bağışta bulunabilirsiniz.





Emre Durna

•Emre Bey biraz kendinizden ve mesleğinizden bahseder misiniz?

Kendimden bahsedecek olursam; çoğu meslektaşım gibi bende erken yaşta kuaförlük mesleğine bundan 10 yıl önce başladım. Mesleğimi severek ve isteyerek seçtim. 16 yaşımda meslek hayatım başladı, bazen olumsuz bazen de olumlu düşündüğüm durumlarım oldu tabi ki her meslek hayatında olduğu gibi ancak hiç bir zaman umutsuzluğa kapılmadım. Çünkü inişlerin çıkışların olduğunu biliyordum her zaman sabır ve azimle çalışmaya devam ettim. Yaptığım işin en iyisi olmak için elimden gelenin fazlasını yapıyorum ve yapmaya devam edeceğim.

•İyi bir saç modeli, iyi bir saç kesimi ya da cilt bakımı gibi verdiğiniz hizmetler için püf noktalar nelerdir?

Öncelikle saç kesimi kişiye özel olmalıdır. Yüz şekli, kişinin kafa şekline göre yapılması gerektiğine inanıyorum. Bunun yanı sıra kişinin giyim tarzı, yaşam tarzı ve iş hayatı da önemlidir. Saç yapısı olarak üç gruba ayrılır (ince, orta ve kalın telli) olmak üzere saç kesiminde dikkat edilmesi gereken önemli hususlardandır. Yapısına göre saç kesim işlemi yapacak olursak.

İNCE TELLİ: Genel olarak inçe telli saçlara sahip olan kişiler çoğu zaman saçlarının hacimsiz, çabuk sönen ve kırılgan yapıya sahip olduklarından şikâyet ederler. Bu tip saç teline sahip olan kişilere uygulanan kesim hacimli olması, verilen şeklin kalıcı olması gerekmektedir bunların var olmasını sağlamak içinse katlı kesim tercih edilebilir. Bunun yanı sıra şekillendirici ürünlerle destekleyebiliriz(köpük, diplere hacim veren ürünler ve spreyler).

ORTA TELLİ: Genel olarak bu tip saçlara sahip olan kişiler inçe telli saçlara nazaran şikâyetçi değildir. Bunun sebebi ise kişiye uygun saç kesimi olduğu takdirde kolay şekil verebilir. Hacmi kısa sürede sönmez, kontrolü zor değildir.

KALIN TELLİ: Kalın telli saçlar genelde herkesin sahip olmak istediği bir saç türüdür. Ancak avantajları olduğu gibi dezavantajları da vardır. Tabi ki çözümü olmayan türden değildir. Bu tip saç türlerine sahip kişileri kesim anlamında küçük dokunuşlarla günlük kullanımlarında rahatlık sağlayabilir. Nasıl kesim yapılmalıdır sorusuna; gür ve kalın telli ise saçın var olan hacmini kaybetmeden azaltmak (aralarından almak) bu yöntemle daha rahat kullanılabilir.

•Hairlab markası olarak uzun yıllardır Ankara sektöründe başarılı işler yaptınız. Şimdi yeni hizmet yeriniz için hazırlıklar yapıyorsunuz. Çalışma hayatınız ve yeni salonunuz ile ilgili sektör adına neler söylemek istersiniz?

4 yıldır Hairlab ailesi ile birlikteyim, birlikte birçok başarılı işlere imza attık ve atacağız. Günümüzde artık her şey yenileniyor ve insanlar bu sayede daha enerjik ve dinamik oluyor. Bizde ekip olarak bu insanlardanız yenilik her zaman mutluluk verir bu sayede gün geçtikçe bir adım daha büyümeye devam ediyoruz. Yeni yerimizde alışılmışın dışında bir konseptle siz misafirlerimize daha iyi hizmet verebilmek adına böyle bir oluşuma gidiyoruz sürprizler sizleri bekliyor

•2018 yılının saç trendleri ve renkleri hakkında düşünceleriniz nelerdir?

Moda dünyasında sürekli gelişmeler ve yenilikler yaşanmaktadır. Moda dünyasının bu kadar hızlı değiştiği ve geliştiği bu günlerde kadınların en çok merak ettiği konuların başında 2018 yılının saç renkleri ve modelleri gelmektedir. 2018 yılının trendi saç renklerinden bal rengi tonları ve balköpüğü renk tonları ağırlıklı. Esmer tenli hanımlar için seçilebilecek çikolata, karamel ve kahverengi saç renkleri ile açık tene sahip bayanlar içinse küllü kumral, bakır tonları, kızıl, mavi-siyah renkleri çok moda. 2018 yılında renkli saçların yükselişi devam edecek, çarpıcı saç modellerinin yükselişine şahit olacağız. 2018 saç modeli trendlerinde karşımıza çıkan en çarpıcı detaylardan biri de nostaljik saç modellerindeki modern ince dokunuşlar oluyor.



Karlar Kraliçesi St. Petersburg

Eski masallardan günümüze gelmiş bir kraliçe gibi zarif ve büyüleyici St. Petersburg, soğuk kış günlerini sonsuz güzelliğiyle ısıtıyor.





Şehrin üzerini bir tül gibi nazikçe kaplayan buz gibi kış havası gezginlerin işini zorlaştırsa da St. Petersburg'un hülyalı güzelliğini iyice vurguladığı yadsınamaz. Pastel renkli barok ve rokoko binaları, altın kubbeleri ve göz alabildiğine uzanan geniş caddeleriyle Neva Nehri'nin kırk iki adasının üzerine yayılan şehir yalnızca üç yüz yaşında. Buna rağmen çalkantılı geçmişine sığdırdığı birçok olay, St. Petersburg'u keşfederken tarihin farklı dönemlerine birebir tanıklık etmenizi sağlıyor.

Çar Büyük Petro'nun 'Batıya açılan pencere" olması amacıyla 1703'te kurduğu şehir, gerçekten de biraz Batı'dan, biraz Rusya'dan aldığı sanat, kültür ve mimariyle şekillenip kendine has bir büyü edinmiş. On bir imparator, su baskınları, Bolşevik devrimi, üç yıl süren Leningrad kuşatması ve 90'lardaki ekonomik reform, 300 yıl boyunca ismi bile birkaç kez değiştirilen St. Petersburg'un, kuruluşundan bugüne tanık olduklarından sadece birkaçı. Birkaç kez yıkım aşamasına gelip her zaman küllerinden yeniden doğmayı da başarmış bir şehir burası… Elbette 1. Dünya Savaşı'nın patlak vermesine dek tahtta oturan Romanov Hanedanı'nın şatafatlı dönemi başta olmak üzere, her dönem edebiyat, müzik ve sanatın diğer dallarından yetenekleri kendisine çekmesiyle, tarihiyle olduğu kadar zengin kültür sanat yaşamıyla da ziyaretçilerini şaşırtıyor.



Dünyanın en büyük müzelerinden birine, sayısız saraya, parka, köprüye, sanat eseri gibi metro istasyonlarına ve anıta sahip olan şehirde kendinizi küçücük hissetmeniz olası. Baş döndürücü St. Petersburg'u ziyaret ettiğinizde mutlaka görmeniz gerekenler arasında, en başta elbette Hermitage Müzesi bulunuyor. Çariçe Katerina'nın kış sarayı olarak inşa edilen müze, Leonardo da Vinci, Raphael, Picasso gibi sanatçılarınki de dahil 3 milyondan fazla esere ev sahipliği yapıyor. Katerina'nın buz mavisi dış duvarlarıyla büyüleyen yazlık sarayı Peterhof'ta da Kehribar Odası gibi nadide mimari eserler göz kamaştırıyor. Rusya'nın askeri tarihine ilgi duyuyorsanız Aurora adlı 1900'lerden kalma savaş gemisinin içindeki müzeyi, dünyanın en geniş Fabergé eserleri koleksiyonunu görmek isterseniz, Shuvalov Sarayı'ndaki Fabergé Müzesi'ni ziyaret etmelisiniz.

Müzelerin büyüsünü bir kenara bırakırsak, şehrin sanatın en özel örnekleriyle dolup taştığından bahsetmiştik. St. Petersburg'da klasik tiyatro eserlerini izleyebileceğiniz UNESCO Dünya Mirası listesinde bulunan Alexandrinsky Tiyatrosu, klasik müzik konserlerini ve bale gösterilerini barok bir salonda izleyebileceğiniz Mariinsky Tiyatrosu bilet almak için sarfettiğiniz emek ve zamana değecek deneyimler. Özellikle bu şehirde doğan ve ölen Tchaikovsky'nin en önemli eseri Kuğu Gölü'nün gösterimlerinden birine denk gelirseniz kendinizi daha da şanslı hissetmelisiniz.

Kültür, sanat ve tarihle dopdolu St. Petersburg'dan Rusya'nın yerel lezzetlerinin tadına bakmadan dönmeyin. 1903'te inşa edilen görkemli Eliseyev Emporium'un yiyecek standları arasında gezinip havyar ve somon satın alabilir, daha lüks bir yemek deneyimi için Grand Hotel Europe'ın Caviar Bar'ında vodka somelyesinin önerileriyle otuz farklı çeşit vodkanın ve elbette leziz havyarların tadına bakabilirsiniz.





